



**ROYAL SAVOY**

Heritage Sea Resort

SAVOY *signature*

**ENVIRONMENTAL  
SUSTAINABILITY  
REPORT  
2018**

## CONTENTS

SCOPE .....	3
STRATEGY .....	3
CHAPTER I ENVIRONMENTAL INDICATORS .....	5
WASTE .....	5
ENERGY, WATER AND GAS .....	7
CHEMICALS USED IN KITCHEN .....	9
CHEMICALS USED IN HOTEL ROOMS/FLOORS .....	10
SUPPLIES USED IN PUBLIC AREAS .....	13
CHAPTER II EMPLOYEE TRAINING .....	15
CHAPTER III EMPLOYEE AND CUSTOMER ENGAGEMENT .....	16
EMPLOYEE ENGAGEMENT IN SOCIAL PROJECTS .....	18
CHAPTER IV INTERACTIONS WITH THE LOCAL COMMUNITY AND PROJECTS INVOLVING MANAGEMENT POLICY AND PARTNERSHIPS .....	20

## SCOPE

We have implemented a new management philosophy, setting goals in the areas of efficiency, efficacy and quality, seeking to strengthen our relationships with employees and suppliers, laying the groundwork for sustainable management and committing ourselves to social responsibility.

This Sustainability Report reinforces our commitment to our environmental policy, seeking a balance between social, economic and environmental aspects and consolidating a sustainable management approach.

This report is for our activities carried out in 2018, and is divided into three chapters:

- In the first, we present an analysis of the results of environmental indicators – Energy, Waste, Water and Chemicals – and strategic goals for 2018.
- The second describes employee and customer training and engagement.
- In the third, we present interactions with the local community and projects involving our management policy and partnerships.

## STRATEGY

To engage customers, employees, the local community and suppliers to encourage better environmental performance in all their activities, products and services;

- To strengthen the skills of our human resources;
- To ensure financial and economic sustainability.

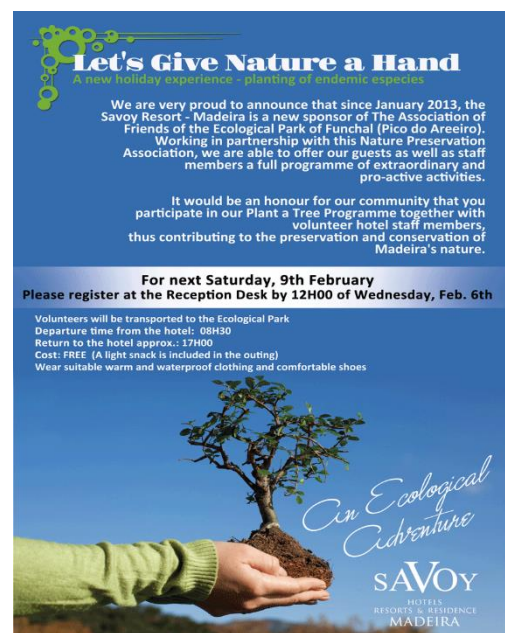


Figure 1 – Partnership with Funchal Ecological Park

# SUSTAINABILITY GOALS

PLANO DE OBJECTIVOS - 2018 ROYAL SAVOY																	
Processo do SGA	Objectivos	Valor actual (2017)	Valor a atingir (2018)	Acções a Desenvolver	Resp.	Evolução											
						Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Ações ambientais	Divulgação e Execução de ações ambientais	5	6	Planear regularmente ações ambientais. Divulgar em folhetos e verbalmente aos hóspedes e colaboradores.	DC+DIR												
	Realização de auditorias	4	6	Implementar auditorias conforme plano.	GQ												
	Manter ou aumentar a quantidade de produtos de origem na RAM	Frutas, Verduras, Frangos, Vinhos	Frutas, Verduras, Frangos, Doces, Vinhos	Procurar e dar preferência a produtos da RAM, sempre que possível Verificar a possibilidade de conseguir chegar a um objetivo mensurável	C+GQ												
	Aumentar proporção de produtos biológicos	Compotas	Azeite, doces e biscoitos	Procurar e dar preferência a produtos biologicamente rotulados, sempre que possível Verificar a possibilidade de conseguir	C+GQ												
Formação	Realização de ações de formação na área ambiental	3 Formações a 5 Áreas do hotel	5 Formações a 5 Áreas do hotel	Cumprir com o Plano de Formação Avaliar as formações ministradas	GQ												
	Melhorar a eficiência da formação	65%	68%		GQ												
Electricidade+água+gás	Reduzir consumos de:																
	Água (Andares + Cozinha+Rest+Bar+Áreas Comuns+Piscina)	29994 m3	26994m3	Substituição de redutores de caudal +Acções de formação para sensibilização + Piscina = diminuir o nº de lavagens	ENG+GQ												
	Electricidade (Andares + Cozinha+Rest+Bar+Áreas Comuns)	3029135Kw	273522Kw	Mudar lâmpadas de Halogeneo para Led's +Acções de formação para sensibilização	ENG+GQ												
	Gás	110058Kg	99052Kg	Acções de formação para sensibilização	ENG+GQ												
Produtos Limpeza	Reduzir consumos de:																
	Áreas Alimentares	0,030 kg/ Lt	0,028 kh/ Lt	Melhorar eficácia na utilização produtos..Acções de formação para sensibilização	GQ												
	Piscina	0,038 kg/Lt	0,025 Kg/Lt	Melhorar eficácia na utilização produtos. Acções de formação para sensibilização	GQ												
	Alojamento	0,059 Kg/Lt	0,050 Kg/lt	Melhorar eficácia na utilização produtos. Acções de formação para sensibilização	GQ												
Consumíveis	Cozinha	0,003 kg/Lt	0,002 kg/Lt	Sensibilizar os funcionários para a redução do uso de consumíveis	GQ												
	Andares e Zonas públicas	0,047 kg/Lt	0,045 Kg/Lt	Sensibilizar os funcionários para a redução do uso de consumíveis	GQ												
Resíduos	Taxa de reciclagem	59,35%	65%	Sensibilizar os funcionários para uma melhor separação dos resíduos	DR/GQ												
	Qualidade da Reciclagem	"Má"	"Boa"	Melhorar qualidade da reciclagem	DR/GQ												
Satisfação de Clientes e Fornecedores	Melhorar resultado Final Global de Satisfação	Média Ano Bom=80% Suficiente10%	Média Ano Bom=85% Suficiente 6%	Sensibilizar os funcionários para a prestação de atendimento com rigor, qualidade e simpatia.	GQ												
	Melhorar resultado Final Global de Satisfação Trip Advisor	4,5 (máximo 5)	4,7	Aumentar a percepção dos clientes da qualidade do hotel e da prestação de serviço	GQ												
	Melhorar resultado Final Global de Satisfação Holiday Check	5,1 (máximo 6)	5,6	Aumentar a percepção dos clientes da qualidade do hotel e da prestação de serviço	GQ												
	Melhorar Satisfação Clientes /Sustentabilidade ambiental	70%Muito Bom 15% Bom	75%Muito Bom 15% Bom	Aumentar a percepção dos clientes das preocupações do Hotel em relação às questões ambientais	GQ												
Data: 03-01-2018		Responsável pela Qualidade e Ambiente:			Direcção Geral:												

Table 1 – Sustainability goals

# CHAPTER I ENVIRONMENTAL INDICATORS

## WASTE

REGISTO DE PESOS NO ANO DE 2018 (KG)																
HOTEL ROYAL SAVOY		APA00080310			JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	ABRIL	MAIO	JUNHO	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO
ORD	CIRC	RESÍDUO	COD. LER	TOTAL												
1	A 01	ORG	20 01 08	42 215	4 280	1 710	2 100	1 660	3 150	3 665	3 253	4 912	4 017	5 886	2 515	5 067
1.1	A 01	IND	20 03 01	57 534	5 680	4 450	5 190	2 970	7 220	5 198	3 890	5 822	3 265	5 193	3 577	5 079
2	A 02	VID	15 01 07	18 766	1 820	1 400	1 930	656	1 175	1 989	1 715	1 778	1 472	1 635	1 681	1 515
3	B 01	PLA, MET	15 01 06	12 434	1 160	880	1 100	260	1 244	1 032	1 389	1 239	827	1 437	874	992
4	B 02	PAP, CAR	15 01 01	13 800	1 690	1 190	1 190	443	1 131	987	1 215	1 283	1 093	1 365	1 416	797
5	RV	VERDES	20 02 01	17 787	2 060	2 370	1 520	0	1 053	1 519	2 949	773	1 404	1 635	1 421	1 083
6	OAU	OAU	200125	1 369	74	258	0	294	276	120	347	0	0	0	0	0
7	OAU	GORDURA	19 08 19	1 122	0	497	0	110	515	0	0	0	0	0	0	0
<b>PESO TOTAL (KG)&gt;&gt;&gt;</b>				<b>162 536</b>	<b>16 690</b>	<b>12 000</b>	<b>13 030</b>	<b>5 989</b>	<b>14 973</b>	<b>14 390</b>	<b>14 411</b>	<b>15 807</b>	<b>12 078</b>	<b>17 151</b>	<b>11 484</b>	<b>14 533</b>
<b>IND +ORG (KG) &gt;&gt;&gt;</b>				<b>99 749</b>	<b>9 960</b>	<b>6 160</b>	<b>7 290</b>	<b>4 630</b>	<b>10 370</b>	<b>8 863</b>	<b>7 143</b>	<b>10 734</b>	<b>7 282</b>	<b>11 079</b>	<b>6 092</b>	<b>10 146</b>

RESÍDUO 20 01 08 – Resíduos biodegradáveis de cozinhas e cantinas (D15)

RESÍDUO 15 01 07 – Embalagens de Vidro (R13)

RESÍDUO 15 01 06 – Mistura de Embalagens (R13)

RESÍDUO 15 01 01 – Embalagens de papel e cartão (R13)

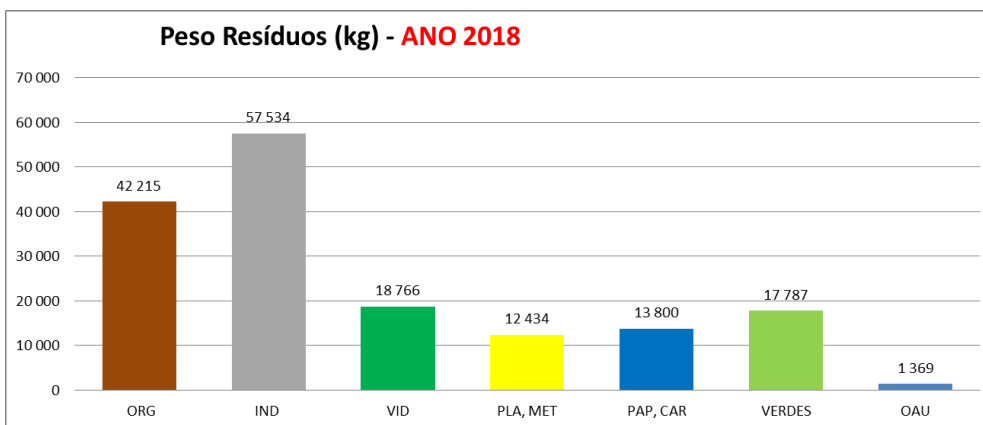
RESÍDUO 15 01 02 – Embalagens de plástico (R13)

RESÍDUO 20 03 01 – Outros resíduos urbanos equiparados, incluindo misturas de resíduos (D15)

RESÍDUO 20 03 99 – Resíduos urbanos e equiparados não anteriormente especificados (D15)

(para consultar códigos LER e códigos de eliminação – Portaria nº209/2004 de 3 de Março)

Table 2 – Total waste records of 2018



Graphic 1 – Weight of solid waste 2018

Comparing the results of the analysis of waste recycling in 2017, we can see that a total of about 160 tons were produced, while in 2018 there was a reduction of approximately 56.5 tons, making a total of 162.5 tons of waste.

EVOLUÇÃO MENSAL DA TAXA DE RECICLAGEM <b>2018</b>	JAN	65,97%	BOA	<u>14</u>
	FEV	62,92%	BOA	<u>13</u>
	MAR	60,17%	BOA	<u>13</u>
	ABR	50,41%	MÁ	<u>11</u>
	MAI	51,78%	MÁ	<u>11</u>
	JUN	63,88%	BOA	<u>13</u>
	JUL	73,01%	MUITO BOA	<u>15</u>
	AGO	63,17%	BOA	<u>13</u>
	SET	72,97%	MUITO BOA	<u>15</u>
	OUT	69,72%	BOA	<u>14</u>
	NOV	68,85%	BOA	<u>14</u>
	DEZ	65,05%	BOA	<u>14</u>
MÉDIA <b>2018</b>	<b>63,99%</b>	BOA	<u>13</u>	

Table 3 – Monthly change in recycling rate 2018

COMPARATIVO TAXA DE RECICLAGEM			
<b>2016</b>	<b>64,00%</b>	<b>2017</b>	<b>59,35%</b>
	BOA		MÁ

Table 4 – Comparative recycling rate 2018

QUALIDADE DA RECICLAGEM				
QUALIDADE	LIMITES %		NÍVEL	CLASSIF
SUPER	90%	100%	A	18-20
EXCELENTE	80%	90%	B	16-18
MUITO BOA	70%	80%	C	14-16
<b>BOA</b>	60%	70%	D	12-14
MÁ	50%	60%	E	10-12
MUITO MÁ	30%	50%	F	6-10
PÉSSIMA	0%	30%	G	0-6

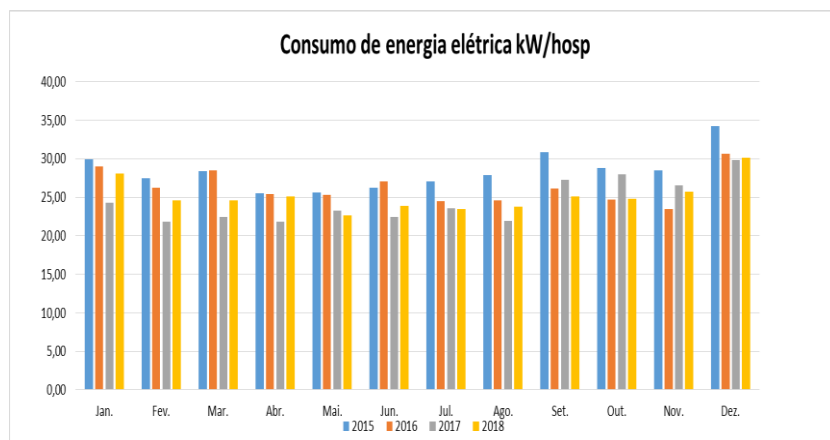
Table 5 – Quality of recycling 2018

Analyzing recyclable wastes, there was a significant improvement in the recycling rate, obtaining a rate of 63.99% in 2018, compared to the value obtained in 2017 (59.35%). The decrease in the total weight of solid waste and the increase in the recycling rate compared to the previous year is a direct consequence of the promotion of the various awareness programs and environmental training among employees and customers

## ENERGY, WATER AND GAS

Consumo de energia elétrica kW/hosp				
Mês	2015	2016	2017	2018
Jan.	29,93	28,95	24,31	28,03
Fev.	27,43	26,24	21,84	24,56
Mar.	28,43	28,51	22,46	24,58
Abr.	25,52	25,44	21,79	25,14
Mai.	25,65	25,28	23,29	22,64
Jun.	26,18	27,10	22,48	23,85
Jul.	27,06	24,51	23,61	23,49
Ago.	27,83	24,62	21,97	23,80
Set.	30,85	26,10	27,28	25,11
Out.	28,76	24,72	27,92	24,82
Nov.	28,47	23,51	26,54	25,70
Dez.	34,27	30,64	29,82	30,15
<b>Média Mensal</b>	<b>28,37</b>	<b>26,30</b>	<b>24,44</b>	<b>25,16</b>

Table 6 – Electricity consumption



Graphic 2 – Electricity Consumption

Consumo água da rede pública m3/hosp				
Mês	2015	2016	2017	2018
Jan.	0,20	0,22	0,22	0,25
Fev.	0,24	0,22	0,25	0,27
Mar.	0,27	0,24	0,23	0,29
Abr.	0,22	0,21	0,21	0,23
Mai.	0,20	0,21	0,21	0,24
Jun.	0,26	0,26	0,23	0,24
Jul.	0,22	0,23	0,24	0,22
Ago.	0,24	0,24	0,26	0,32
Set.	0,27	0,21	0,24	0,29
Out.	0,23	0,22	0,26	0,32
Nov.	0,22	0,22	0,26	0,25
Dez.	0,29	0,28	0,26	0,29
<b>Média Mensal</b>	<b>0,24</b>	<b>0,23</b>	<b>0,24</b>	<b>0,27</b>

Table 7 – Water consumption

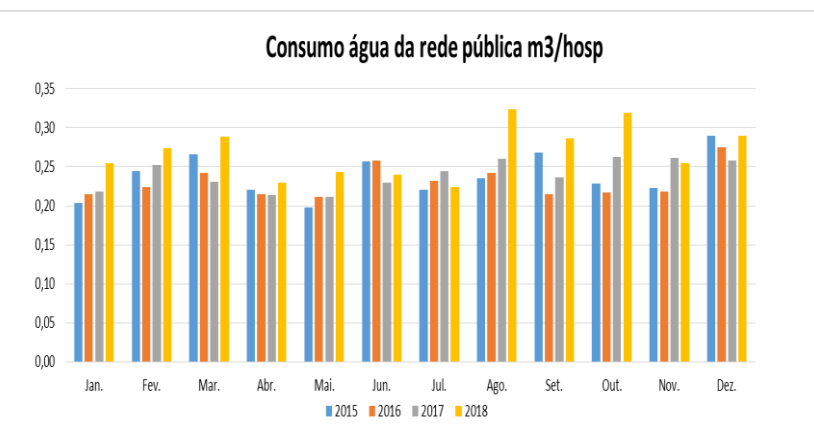


Figure 4 – Water consumption

Consumo de gás propano Kg/hosp				
Mês	2015	2016	2017	2018
Jan.	2,29	1,36	1,18	1,34
Fev.	1,10	0,69	0,64	1,95
Mar.	1,89	2,00	1,32	1,19
Abr.	1,74	0,67	1,08	1,59
Mai.	1,08	1,20	1,17	0,92
Jun.	0,64	0,52	0,63	1,09
Jul.	0,51	0,87	0,37	0,52
Ago.	0,55	0,53	0,68	0,45
Set.	0,60	1,14	1,01	0,98
Out.	1,26	0,61	0,61	0,61
Nov.	0,53	0,64	1,25	0,68
Dez.	1,89	1,49	0,74	1,40
<b>Média Mensal</b>	<b>1,17</b>	<b>0,98</b>	<b>0,89</b>	<b>1,06</b>

Table 8 – Propanol gas consumption

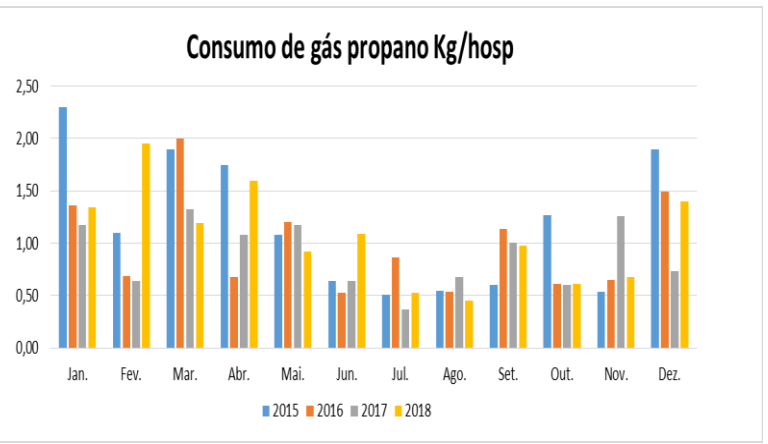


Figure 5 – Propanol gas consumption

Consumo de gás propano Kg/hosp + Energia				
Mês	2015	2016	2017	2018
Jan.	32,23	30,31	25,48	29,37
Fev.	28,53	26,93	22,47	26,51
Mar.	30,33	30,51	23,78	25,77
Abr.	27,27	26,11	22,87	26,74
Mai.	26,73	26,48	24,47	23,56
Jun.	26,82	27,62	23,11	24,95
Jul.	27,57	25,38	23,98	24,01
Ago.	28,38	25,16	22,65	24,25
Set.	31,45	27,24	28,29	26,09
Out.	30,02	25,34	28,53	25,43
Nov.	29,01	24,15	27,80	26,37
Dez.	36,17	32,13	30,56	31,55
<b>Média Mensal</b>	<b>29,54</b>	<b>27,28</b>	<b>25,33</b>	<b>26,22</b>

Table 9 – Propanol gas and electricity consumption

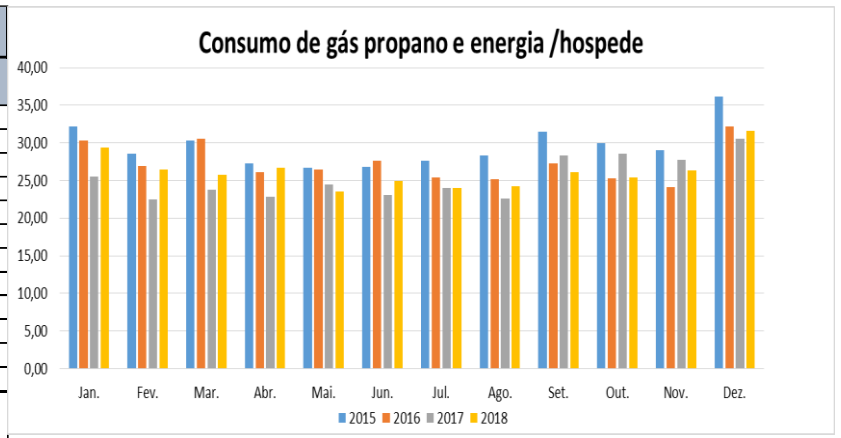


Figure 6 – Propanol gas and electricity consumption

The results presented in the consumptions are due to the following corrective actions:

1. Project to raise awareness among our customers and employees – Information signs on "How to reduce consumption and help the environment";
2. Replacement of lamps with LEDs in all areas of the hotel;
3. Not heating the pool when raining or in adverse weather conditions, which considerably reduced gas consumption;
4. There was a reduction in the water flow from taps and showers, which currently:
  - 4.1. Taps = 6L / m3;
  - 4.2. Showers = 10L / m3;
5. Training sessions were held for employees;
6. Equipment replaced by other with lower consumption.



## CHEMICALS USED IN KITCHEN

COPA/COZINHA		Unid	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	ABRIL	MAIO	JUNHO	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO	TOTAIS FORNECIDOS P/PRODUTOS
R.JPSUT53060010	CUAT 88 5Kg	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
R.JPLR.JPP060907	CRISTAL LIMPA VIDROS 5Ll	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
R.JPDEBF1LSTH	FOAM WASH PUREBAC ANTIBACTERICIDA 1LT	1	13	10	0	3	2	12	10	0	12	10	0	8	6
R.JPDEB51401002	ALCOOL GEL 1LT	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
R.JPWASHNFV	PRIME WASH 2 25Kg	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
R.JPLR.JPP17707	RF 1 DETERGENTE AUTOMATICO DE LOIÇA 24KG	24	9	216	5	120	8	192	3	72	8	192	4	96	4
R.JPLR.JPP030907	RF 1 DETERGENTE AUTOMATICO LOIÇA 5KG	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
R.JPLR.JPP27707	RF 2 ABRILHANTADOR DE LOIÇA 20KG	20	5	100	3	60	7	140	0	0	5	100	3	60	4
R.JPLR.JPP070907	RF 22 DESENGORDURANTE 5KG	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
R.JPLR.JPP37707	RF 3 DETERGENTE AUTOMATICO CLORADO 5kg	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
R.JPLR.JPP47707	RF 3 DETERGENTE AUTOMATICO CLORADO 24Kg	24	2	48	2	48	4	96	0	2	48	1	24	1	24
R.JPLR.JPP041108	DESINCURSTANTE ANTI CALCARIO 5Ll	5	0	0	0	0	0	0	0	6	30	0	0	0	0
R.JPLR.JPP5255005	RF 21 DESENGORDURANTE PARA FORNOS E GRELHAS 5KG	5	11	55	5	25	10	50	5	25	10	50	6	30	5
R.JPSUT4258005	S.F.300 IGIEN BASE CLORO 5 KG	5	0	0	0	10	50	0	0	4	20	6	30	5	25
R.JPSUT3972005	MULTIIGIENICO 12X500ml	1	12	6	24	12	24	12	0	0	36	18	24	12	0
R.JPSUT4255005	S.F.210 SGRASSANTE FORNO 5KG	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL POR MÊS			0	435	265	542	107	428	342	250	444	280	360	405	134

Table 10 – Description of chemicals used in the kitchen

COPA/COZINHA - Royal Savoy			
2018	Valor Médio por Cliente		
Mês	Total p/mês	Nº Guests	(Kg/Lt)
Janeiro	435	9383	0,046
Fevereiro	265	9381	0,028
Março	542	10011	0,054
Abril	107	9557	0,011
Mai	428	10647	0,040
Junho	342	10733	0,032
Julho	250	11574	0,022
Agosto	444	12418	0,036
Setembro	280	10531	0,027
Outubro	360	11076	0,032
Novembro	405	9990	0,040
Dezembro	134	8899	0,015
MÉDIA	333	10350	0,032

Table 11 – Summary of chemicals used in the kitchen per guest

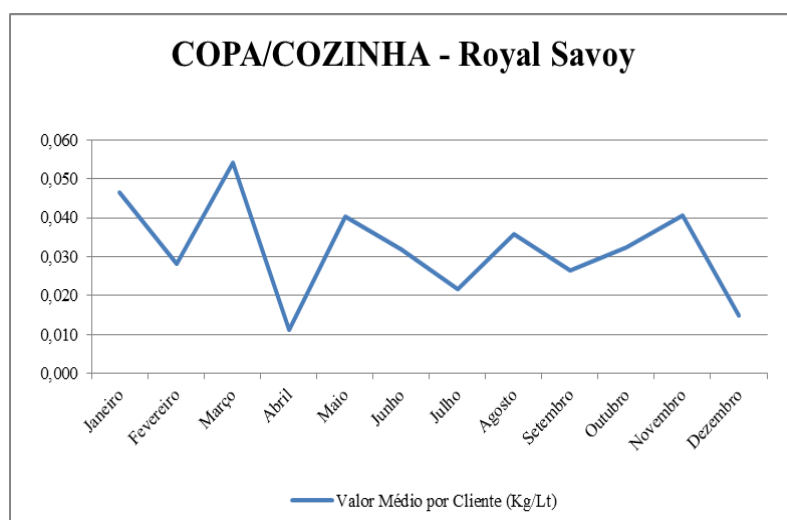


Figure 7 – Kitchen chemicals

## CHEMICALS USED IN HOTEL ROOMS/FLOORS

QUARTOS		Unid	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	ABRIL	MAIO	JUNHO	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO	TOTAIS FORNECIDOS P/PRODUTOS											
RIPCIR00065	CIR 6 BRANQUEADOR CLORADO 5Kg	5	2	10	4	20	6	30	4	20	3	15	3	15	1	5	0	0	0	0	1	5	1	5	140	
RIPSUT4233002	MOBILI FRESH 12X500ml/PROCHENE	1	34	34	38	38	34	34	28	28	52	28	28	46	46	28	28	34	34	40	40	46	46	20	20	428
RIPSUT4230001	SPOLVERO MOP 12X500ml	1	34	34	26	26	34	34	26	26	42	24	24	32	32	38	38	14	14	30	30	41	41	24	24	365
RIPSUT4051003	ONDASAN EASY 6X750ml	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RIPB&C325	PASTA ROSA 500gr	1	6	6	12	12	14	14	8	8	1	1	0	0	8	8	6	6	6	6	6	6	6	4	4	77
RIPSUT0549100	POM WC ECOLABEL 12X750ml	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RIPSUT0502100	POM AIR SPRING 12X300ml	1	36	18	24	12	36	18	30	15	24	12	24	12	24	12	42	21	60	30	32	16	24	12	12	190
RIPSUT0502200	POM AIR SUMMER 12x300ml	1	0	0	36	36	36	36	36	54	54	48	48	30	30	24	24	30	30	30	42	42	30	30	30	396
RIPSUT0546900	RUBY EASY 5KG	5	2	10	2	10	0	0	1	5	2	10	2	10	1	5	3	15	2	10	2	10	0	0	0	95
RIPSUT406700	PLURAL EASY 5KG	5	0	0	0	0	1	5	0	0	0	0	0	1	5	1	5	0	0	1	5	0	0	0	0	20
RIPSUT397700	ONDASAN EASY 5KG	5	1	5	0	0	1	5	0	0	1	5	0	1	5	1	5	2	10	1	5	1	5	1	5	50
RIPSUT4253005	S.F.120 SUPER ACTIVO 5KG	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL POR MÊS</b>				117	154	176	138	191	137	158	128	130	156	176	100											

Table 12 – Description of chemicals used in hotel rooms/floors

QUARTOS - Royal Savoy			
2018	Valor Médio por Cliente		
Mês	Total p/mês	Nº Guests	(Kg/Lt)
Janeiro	117	9383	0,012
Fevereiro	154	9381	0,016
Março	176	10011	0,018
Abril	138	9557	0,014
Maio	191	10647	0,018
Junho	137	10733	0,013
Julho	158	11574	0,014
Agosto	128	12418	0,010
Setembro	130	10531	0,012
Outubro	156	11076	0,014
Novembro	176	9990	0,018
Dezembro	100	8899	0,011
<b>MÉDIA</b>	<b>147</b>	<b>10350</b>	<b>0,014</b>

Table 13 – Summary of chemicals used in hotel rooms/floors per guest

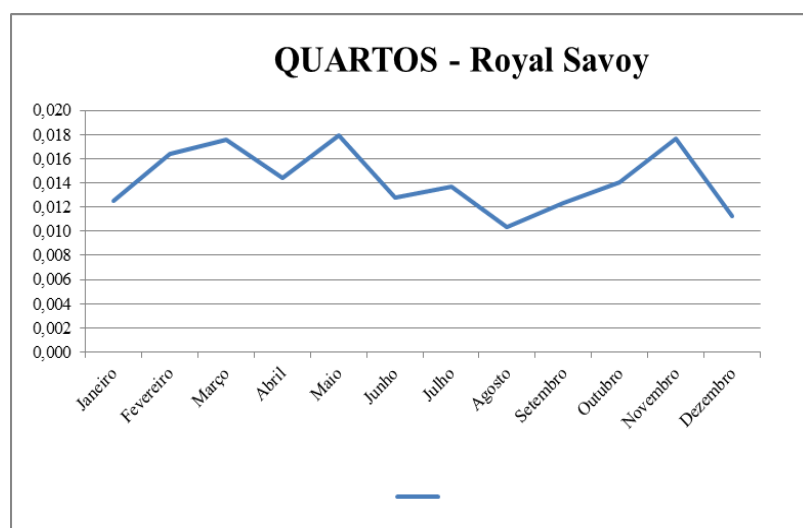


Figure 8 – Hotel rooms/floors chemicals

# CHEMICALS USED IN SWIMMING POOLS

PISCINA		Unid	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	ABRIL	MAIO	JUNHO	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO	TOTAIS FORNECIDOS P/PRODUTOS	
RIPLRPP220810	Q-QUAT 20 25Kg	25	0	0	0	1	25	1	25	0	0	1	25	1	25	125
RIPQD403382	Q-OKONE BALDE 5Kg	5	1	5	0	0	2	10	1	5	1	5	2	10	60	
RIPCER19195LB	TRICLORO 90 GRANULADO 25Kg	25	4	100	0	0	8	200	6	150	6	150	7	175	1675	
RIPCER03140LB	DICLORO 56% GRANULADO 10-30 (50KG)	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25	
RIPQD219146	Q-BROM PISCINAS BALDE 5KG	5	4	20	0	0	4	20	4	20	4	20	4	20	180	
RIPCL31850013099	PH PLUS LIQUIDO 25KG	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
RIPFCC01040113	R-MULTI ACTION P/ZOO 25Kg	25	1	25	0	0	0	0	1	25	0	0	0	0	75	
RIPPP001	INCREMENTADOR DE PH + LIQUIDO 30KG	30	0	0	0	0	0	0	2	60	2	60	0	3	450	
RIPPP002	FLOCULANTE 25 Kg	25	0	0	0	0	1	25	0	0	0	0	0	0	50	
RIPCER01426	PASTILHAS PHENOL RED RAPID ( POOLTESTER ) PH	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	2	
RIPCER03019	PASTILHAS PHENOL RED PH P/FOTOMETROS	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
RIPAGL01424	PASTILHAS DPD N° 1 RAPID ( POOLTESTER) CLORO/BROMO	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	3	
RIPCER03009	PASTILHAS DPD N°1 P/FOTOMETROS	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	3	
RIPCER03014	PASTILHAS DPD N°3 P/FOTOMETROS	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
RIP24082010	TRILOM MB DESENGORROURANTE BORDAS 5Kg	5	0	0	0	0	0	1	5	0	0	0	0	0	5	
<b>TOTAL POR MÊS</b>				152	0	255	226	265	285	277	345	450	257	141	0	

Table 14 – Description of chemicals used in swimming pools

PISCINA -Royal Savoy			
2018	Valor Médio por Cliente		
Mês	Total p/mês	Nº Guests	(Kg/Lt)
Janeiro	0	9383	0,000
Fevereiro	0	9381	0,000
Março	113	10011	0,011
Abril	113	9557	0,012
Maio	143	10647	0,013
Junho	143	10733	0,013
Julho	139	11574	0,012
Agosto	173	12418	0,014
Setembro	113	10531	0,011
Outubro	64	11076	0,006
Novembro	35	9990	0,004
Dezembro	0	8899	0,000
<b>MÉDIA</b>	<b>86</b>	<b>10350</b>	<b>0,008</b>

Table 15 – Summary of chemicals used in swimming pools per guest

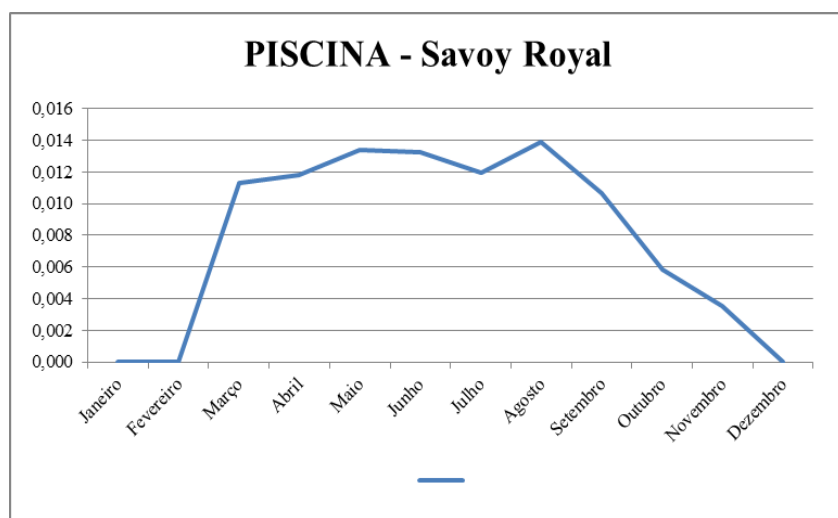


Figure 9 – Swimming pool chemicals

## KITCHEN SUPPLIES

CONSUMÍVEIS COZINHA		Unid	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	ABRIL	MAIO	JUNHO	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO	TOTAIS FORNECIDOS P/PRODUTOS	
RIPOVPR30	PELICULA ADERENTE LMF 30X300	1	40	40	40	0	0	0	0	40	40	10	10	0	0	170
RIPOVPR45	PELICULA ADERENTE LMF 45X300	1	0	0	0	0	24	24	0	20	20	0	24	24	40	108
RIPSANS018B	LUVA LATEX BRANCA C/PÓ (x100) S	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RIPSANS018C	LUVA LATEX BRANCA C/PÓ (x100) M	1	10	10	0	0	0	0	8	8	0	0	11	11	0	33
RIPSANS018D	LUVA LATEX BRANCA C/PÓ (x100) G	1	0	0	10	10	0	0	0	0	0	10	10	0	0	36
RIPSILPAP1030R	ROLO TNT AZUL 38X27 (400)	1	4	4	2	2	4	4	4	4	6	6	4	4	4	53
RIPNEXUSGEL	GEL ETHANOL	1	0	0	0	0	96	96	48	48	96	96	96	96	0	816
TOTAL POR MÊS			54	52	4	124	60	132	140	145	50	15	242	198		

Table 16 – Description of kitchen supplies

CONSUMÍVEIS COZINHA - Royal Savoy			
2018			
Mês	Total p/mês	Nº Guests	Valor Médio por Cliente (Kg/Lt)
Janeiro	54	9383	0,006
Fevereiro	52	9381	0,006
Março	4	10011	0,000
Abril	124	9557	0,013
Maio	60	10647	0,006
Junho	132	10733	0,012
Julho	140	11574	0,012
Agosto	145	12418	0,012
Setembro	50	10531	0,005
Outubro	15	11076	0,001
Novembro	242	9990	0,024
Dezembro	198	8899	0,022
MÉDIA	101	10350	0,010

Table 17 – Summary of kitchen supplies per guest

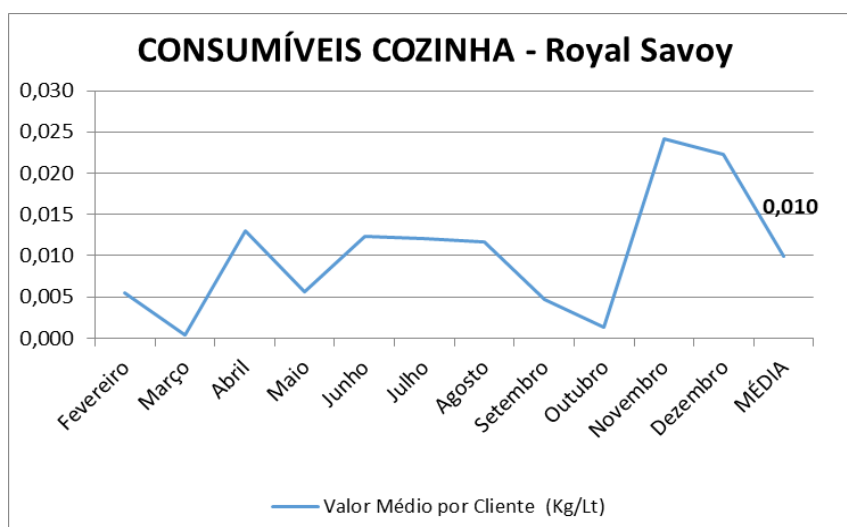


Figure 10 – Kitchen supplies

## SUPPLIES USED IN PUBLIC AREAS

CONSUMÍVEIS ANDARES E ZONAS PÚBLICAS		Unid	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	ABRIL	MAIO	JUNHO	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO	TOTAIS FORNECIDOS P/PRODUTOS
RIPVILL122556	ESFREGONA MICROCOTT REC.	1	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	62
RIPORBA184	MOP 250gr FBRA S/NASTRO 1714	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RIPVILL129154	PANO MICROTULF SWIFT AZUL 38x38 (5)	1	2	4	4	2	2	2	2	2	0	0	2	2	21
RIPVILL129156	PANO MICROTULF SWIFT VERDE 38x38 (5)	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RIPVILL143624	PANO ABSORVENTE EM ROLO AG (60X400)	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
RIP3AMRN000611541	S/B SALVAUHAS 55 N/RECA AZUL 70mmx320mm	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RIP3AMRN-0006-11558	S/B SALVAUHAS 55 N/RECA VERMELHO 70mmx320mm	1	11	6	10	10	0	10	22	10	6	6	10	10	113
RIP3AJRL12845	SALVAUHAS C/ESFREGAO VERDE (8,5x4cm)	1	350	440	380	420	440	460	410	560	420	540	340	280	5940
RIPVISO8.0019	TOALHA MÃO ZIG ZAG 17L 23X25 C/5000 FLS	1	10	9	5	3	10	4	3	3	5	8	6	8	82
RIPNAVING22500.0	TOALHA MÃO LAMINADA 27 PASTA amÓDs (21X25)	1	5	15	11	11	12	16	15	13	13	17	10	16	141
RIPNAVING22213.0	TOALHA MÃO LAMINADA 27L PASTA (21X22)	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RIPGCG31604.2	ROLO SECA MÃOS 2FL amÓDs AUTOCORTE P/6 ROLOS	1	4	9	8	8	4	8	12	4	4	12	8	8	90
RIPGCG21233.2	HIGIENICO JUMBO 2FL amÓDs 342 SERV. P/12	1	8	6	12	4	7	7	6	5	9	9	7	7	83
RIPGCHZ5013	PAPEL HIG. amÓDs 50 ms 2/FL (90 ROLOS)	1	16	16	16	16	22	28	15	15	20	29	21	21	240
RIPDERM0010312	DERMOSOFT GEL A 5kg	5	2	0	0	0	0	1	5	0	0	0	0	2	35
RIPNAV7722102.0	LENÇOS FACIAS STARLINE 2FL (40x100FL)	1	9	5	13	13	10	7	5	16	4	4	10	10	98
RIPVILL143623	PANO AMARELO MULTI-USOS ROLO PRE-CORTADO (34X400)	1	0	0	0	0	12	12	17	17	22	22	26	33	172
<b>TOTAL POR MÊS</b>			<b>431</b>	<b>510</b>	<b>457</b>	<b>482</b>	<b>545</b>	<b>566</b>	<b>506</b>	<b>675</b>	<b>534</b>	<b>682</b>	<b>414</b>	<b>376</b>	

Table 18 – Description of supplies used in public areas

CONSUMÍVEIS ANDARES E ZONAS PÚBLICAS			
Royal Savoy			
2018	Valor Médio por Cliente		
Mês	Total p/mês	Nº Guests	(Kg/Lt)
Janeiro	431	9383	0,046
Fevereiro	510	9381	0,054
Março	457	10011	0,046
Abril	482	9557	0,050
Mai	545	10647	0,051
Junho	566	10733	0,053
Julho	506	11574	0,053
Agosto	675	12418	0,054
Setembro	534	10531	0,051
Outubro	682	11076	0,062
Novembro	414	9990	0,041
Dezembro	376	8899	0,042
<b>MÉDIA</b>	<b>686</b>	<b>13800</b>	<b>0,050</b>

Table 19 – Summary of supplies used in public areas per guest

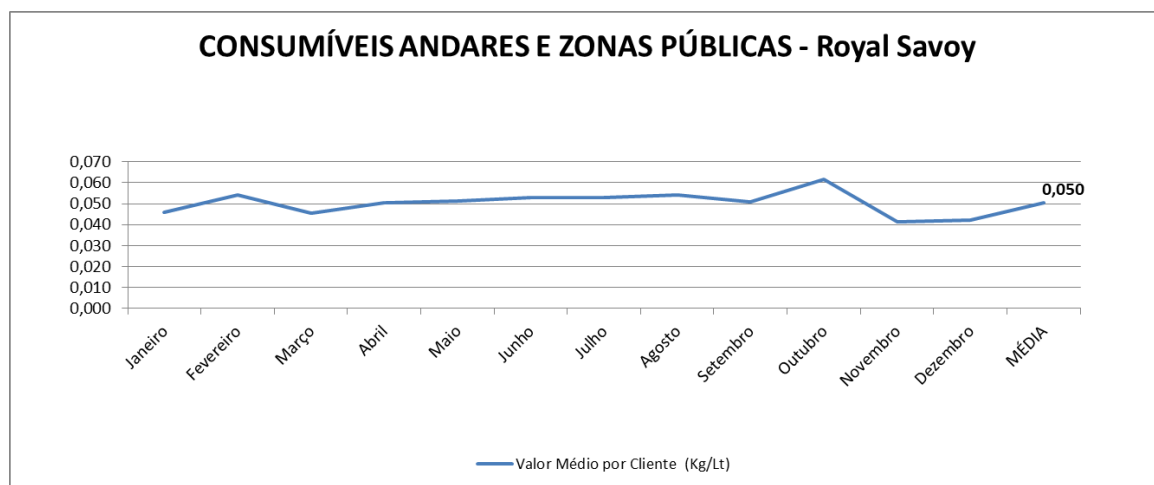
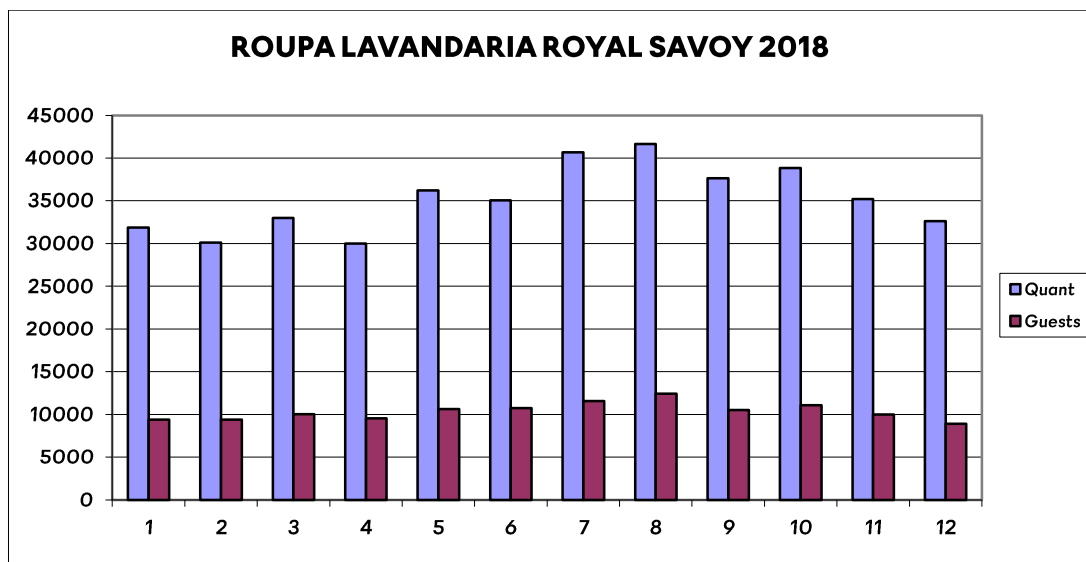


Figure 11 – Public areas supplies



The hotel is aware that the excessive or improper use of chemicals, in general, may have negative impacts on human health and the environment, since this can cause pollution and contamination to the surrounding environment.

We contacted our suppliers this year to ask if the products they use/provide contain any chemical agents shown on the programme list. All answered that they did not use any products with these components.

The following suppliers were consulted:

- Truly Nolen - Pest Control
- RJP (supplier of sanitation and cleaning products)

In addition, those who use sanitation and cleaning products in their daily tasks were instructed on the proper use of chemicals in different areas of the hotel to ensure that they are used correctly and only when needed, thereby reducing their overall use and environmental impact.

## CHAPTER II EMPLOYEE TRAINING



*Figure 12 – Award of certificates to housekeeping staff*



*Figure 13 – Award of certificates to bar staff*



## CHAPTER III

### EMPLOYEE AND CUSTOMER ENGAGEMENT

In February, tree-planting events were held on Pico do Areeiro, which was attended by 15 guests and 4 staff members from the Royal Savoy and Savoy Gardens hotels. In all, around 1,000 plants from 10 species native and endemic to Madeira were planted: Laurels (*Laurus novocanariensis*), Dyer's Greenwood (*Teline maderensis*), Pride of Madeira (*Echium candicans*), Honey Spurge (*Euphorbia mellifera*), Marguerite daisies (*Argyranthemum pinnatifidum*) and Carrot Trees (*Monizia edulis*) were put in and mulched with wood chips to await the night's fog and drizzle.

“The hotel professionals, in addition to the tremendous commitment they showed while planting, had the opportunity to learn in the field about the importance of recovering the central mountain range's biodiversity for the sustainable future of Madeira's tourism. The tourists, almost all British aficionados of gardening, quickly grasped the monitors' teachings, and planted with great enthusiasm”.



Figure 14 – Group photo of reforestation work



These initiatives prove that a good number of guests are open to them, and see them not only as a different way of participating in the reforestation efforts in Madeira's mountains, but also as a way to connect and interact with the environment and local communities.

Equally, the group says it fully subscribes to the comments of the association's blog: "After working for four hours in temperatures between 3° and 5°C, relative humidity constantly at around 100%, almost non-stop fog and a north-east wind between 30 and 40 kilometres per hour, there's nothing better than a hearty wheat soup and hot herbal infusion to aid digestion and return refreshed to downtown Funchal, where the sun was still shining. When we said goodbye, we were certain we had won over more friends to our cause."



*Figure 15 – Customer engagement in the reforestation of Madeira's hills*

In another initiative, the hotel took part in the reforestation days for indigenous and endemic species on the highest part of Madeira – the Environmental Education Camp at Cabeço da Lenha – as part of the 'reforestation and learning' programme.

This is an environmental programme for reforestation and raising awareness about the importance of our forests.

## EMPLOYEE ENGAGEMENT IN SOCIAL PROJECTS

In 2018, a solidarity campaign was carried out for the collection of goods, with the contribution of all hotel employees.



**Campanha Solidária**  
1 até 20 de Novembro

**Um pequeno gesto...  
que faz a diferença!**

**Ajude quem mais precisa, doando:**  
roupas (F/M), roupa de cama, produtos de higiene pessoal,  
alimentos não perecíveis, brinquedos, livros escolares, etc

**Recolha: Membros C.E.**

**Comité Empresa**

**ASSOCIAÇÕES:**  
Lar Intergeracional da Tábua  
Lar da Paz (Machico)  
Irmãs Hospitaleiras (Funchal)  
Botão Solidário (Funchal)

Figure 16 – Employee solidarity campaign



*Figure 17 – Delivery of goods collected in the campaign*

The "Solidarity Button" Social Shop is a social response project whose main goal is to meet the needs of the neediest families by collecting goods like, food, clothing, footwear, toys, among others in the Municipality of Funchal.

The "Royal Savoy Family", in an action of collaboration and goodwill with the neediest, managed to raise a large amount of goods, which was delivered to this social project.



CHAPTER IV  
INTERACTIONS WITH THE LOCAL COMMUNITY AND PROJECTS  
INVOLVING MANAGEMENT POLICY AND PARTNERSHIPS



Figure 18 – Delivery of bottle caps collected to “Tampinhas” association



Figure 19 – Partnership with “Tampinhas”



Figure 20 – Award given by the Association “Tampinhas”



Figure 21 – Quercus partnership

Quercus and the Madeira Disabled Association are community-based groups with whom we have associated ourselves as partners in order to work with the local community.

Regarding donations, gifts in kind were given to the following institutions in 2018:

1. The Bom Jesus Social and Parish Centre;
2. Social Security Institute of Madeira;
3. "Centro da Mãe" welfare association;
4. Salesians of Funchal.

Donations in kind included bed linen, bath towels, swimming towels, robes and glasses.



Figure 22 – "Centro da Mãe" welfare association

The donations offered by our guests, at the symbolic value of 1 euro per stay, were delivered to Psychological, Social and Vocational Rehabilitation Associations for the Disabled.

# CHAPTER V OUR AWARDS

GK Certificate issued 7 June 2018.

## International Environmental Award



Figure 23 – Green Key certificate



Figure 24 – Green Key certificate



Figure 26 – Travelife Gold certificate





## Royal Savoy Hotel & Resort

Rua Carvalho Araújo, Funchal, Madeira, 9300-022, Portugal

has successfully met the requirements of the GSTC-Recognised Travelife for Hotels & Accommodations Standard, therefore, achieving Travelife Gold Certification. By achieving Gold Certification, the hotel/accommodation has demonstrated their commitment to sustainability, including:

- Protecting the environment
- Respecting and treating their employees fairly
- Respecting the local community, including its residents and the safeguarding of children
- Protecting the local culture, heritage and wildlife of the destination
- Supporting the local economy and its businesses.

This certificate is valid between  
**Oct 2016-Oct 2018**



*Nicolofichte*

Authorised by Nicola White, Managing Director, Travelife Ltd.  
Travelife Ltd, 30 Park Street, London, SE1 9EQ

Travelife Portugal is a certification of excellence recognised by the Global Sustainable Tourism Council (GSTC).  
GSTC: [www.gstc.org](http://www.gstc.org) / [www.gstc.org](http://www.gstc.org) / [www.gstc.org](http://www.gstc.org) / [www.gstc.org](http://www.gstc.org)



0371 33816 - 0371 33818  
Certificate Number: 00301657

Figure 25 – Travelife Gold

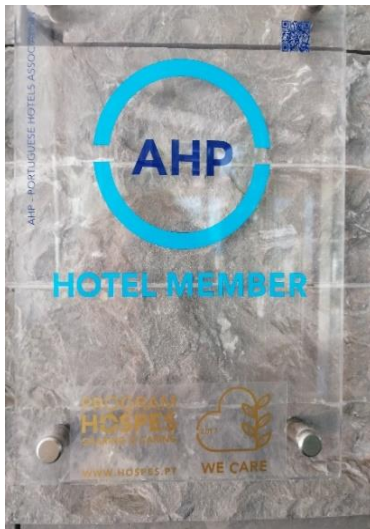


Figure 27 – Member of “Associação da Hotelaria de Portugal”



Figure 28 – Environment award given by the Regional Secretariat for Culture, Tourism and Transport

The ostentation of an environmental award is the confirmation of good practices of environmental concerns and sustainable development.

Conclusion: The purpose of the report is to improve the sustainable control of our organization.