



SACCHARUM

Hedonist Design Resort

SAVOY *signature*

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2018

ÍNDICE

| | |
|--|----|
| ÂMBITO E ESTRATÉGIA..... | 3 |
| PLANO DE OBJETIVOS..... | 4 |
| CAPÍTULO I – INDICADORES AMBIENTAIS | 5 |
| RESÍDUOS | 5 |
| ENERGIA, ÁGUA E GÁS | 8 |
| QUÍMICOS COPA/COZINHA..... | 10 |
| QUÍMICOS QUARTOS/ANDARES..... | 11 |
| QUÍMICOS PISCINA..... | 13 |
| CONSUMÍVEIS ANDARES E ZONAS PÚBLICAS..... | 14 |
| CAPÍTULO II – FORMAÇÃO DOS COLABORADORES | 17 |
| EDUCAÇÃO AMBIENTAL | 17 |
| CAPÍTULO III – ENVOLVIMENTO DOS COLABORADORES E CLIENTES | 18 |
| ENVOLVIMENTO DOS COLABORADORES EM AÇÕES SOCIAIS | 19 |
| CAPÍTULO IV – INTERAÇÃO COM A COMUNIDADE LOCAL, PROJETOS RELACIONADOS COM A POLÍTICA DE GESTÃO/PARCERIAS..... | 20 |
| CAPÍTULO V – GALARDÕES DE SUSTENTABILIDADE..... | 22 |

ÂMBITO E ESTRATÉGIA

O Saccharum Hotel & Resort compromete-se a praticar uma gestão eco eficiente para minimizar os impactos ambientais que decorrem das nossas atividades e serviços. Deste modo, foram definidos objetivos nas vertentes da eficiência, eficácia e qualidade, procurando reforçar o relacionamento com os colaboradores e fornecedores, para melhorar continuamente os nossos procedimentos. Assim, efetuamos uma utilização racional dos recursos naturais e da energia, reduzindo ao máximo os efeitos da poluição no meio ambiente, contribuindo assim para o crescimento da economia, para melhorar a qualidade ambiental e da sociedade, em benefício das gerações presente e futura.

Estamos conscientes que este é um processo evolutivo que envolve o compromisso de todos os nossos colaboradores e que apenas é possível implementar, através de uma constante monitorização, não só da vertente ambiental e económica, como também da vertente social.

O Relatório de Sustentabilidade surge, então, como uma ferramenta essencial para a procura de um equilíbrio entre as várias vertentes. O presente relatório refere-se à atividade desenvolvida em 2018 e encontra-se dividido em 3 capítulos:

■ No primeiro, são apresentados os resultados dos indicadores ambientais – Energia, Resíduos, Águas, Químicos e Consumíveis – e respetivos objetivos estratégicos para 2018, seguidos de uma curta análise dos mesmos.

■ No segundo capítulo, são dados a conhecer os variados projetos de envolvimento dos colaboradores e clientes, como também as ações de formação promovidas junto dos funcionários.

■ No terceiro capítulo são identificados os projetos relacionados com a Política de Gestão/Parcerias e ainda métodos que promovem a interação com a comunidade local.

Portanto, com a adoção de uma estratégia que envolve clientes, colaboradores, fornecedores e comunidade local e que reforça as competências dos recursos humanos, é possível incentivar a melhoria do desempenho ambiental em todas as suas atividades, produtos e serviços assegurando, assim, a sustentabilidade económico-financeiro do hotel e do grupo.



PLANO DE OBJECTIVOS - 2018 SAVOY SACCHARUM

| Processo do SGA | Objectivos | Valor atual (Ano 2017) | Valor a atingir (2018) | Acções a Desenvolver | Resp. | Evolução | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------|--|--|--|---|--------|----------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | Jan. | Fev. | Mar. | Abr. | Mai. | Jun. | Jul. | Ago. | Set. | Out. | Nov. | Dez. | | | | | | |
| Ações ambientais | Divulgação e Execução de ações ambientais | 1 | 2 | Planear regularmente ações ambientais. Divulgar em folhetos e verbalmente aos hóspedes e colaboradores. | DC+DIR | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Realização de auditorias | 2 | 3 | Implementar auditorias conforme plano. | GQ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Manter ou aumentar a quantidade de produtos de origem na RAM | Frutas, Verduras, Frangos, Doces, Vinhos | Frutas, verduras, frangos, Doces, Vinhos | Procurar e dar preferência a produtos da RAM, sempre que possível Verificar a possibilidade de conseguir chegar a um objetivo mensurável | C+GQ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Aumentar proporção de produtos biológicos | Compotas | Compotas, azeites, doces e biscoitos | Procurar e dar preferência a produtos biologicamente rotulados, sempre que possível Verificar a possibilidade de conseguir chegar a um objetivo mensurável | C+GQ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Formação | Realização de ações de formação na área ambiental | 1 Formação a 5 Áreas do hotel | 2 Formações | Cumprir com o Plano de Formação Avaliar as formações ministradas | GQ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Melhorar a eficiência da formação | 40% | 50% | | GQ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Reduzir consumos de: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Electricidade+água+gás | Água (Andares+Cozinha+ Rest+Bar+Areas Comuns+Piscina) | 0,24 m3/Hospede | 0,22 m3/Hospede | Substituição de redutores de caudal +Acções de formação para sensibilização + Piscina = diminuir o nº de lavagens | ENG+GQ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Electricidade (Andares+Cozinha+ Rest+Bar+Areas Comuns) | 19,17 kW/Hospede | 19,10 kw/Hospede | Mudar lâmpadas de Halogeneo para Led's +Acções de formação para sensibilização | ENG+GQ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Gás | 0,58 Kg/Hospede | 0,55 Kg/Hospede | Acções de formação para sensibilização | ENG+GQ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Reduzir consumos de: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Produtos Limpeza | Áreas Alimentares | 0,040Kg/Hospede | 0,038Kg/Hospede | Melhorar eficácia na utilização produtos..Acções de formação para sensibilização | GQ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Piscina | 0,041Kg/Hospede | 0,039Kg/Hospede | Melhorar eficácia na utilização produtos. Ações de formação para sensibilização | GQ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Alojamento | 0,004Kg/Hospede | 0,002Kg/Hospede | Melhorar eficácia na utilização produtos. Ações de formação para sensibilização | GQ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Consumíveis | Cozinha | 0,183Kg/Hospede | 0,150Kg/Hospede | Sensibilizar os funcionários para a redução do uso de consumíveis | GQ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Andares e Zonas públicas | 0,183Kg/Hospede | 0,150Kg/Hospede | Sensibilizar os funcionários para a redução do uso de consumíveis | GQ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Resíduos | Taxa de reciclagem | 64,45% | 65% | Sensibilizar os funcionários para uma melhor separação dos resíduos | DR/GQ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Qualidade da Reciclagem | Boa | Boa | Melhorar qualidade da reciclagem | DR/GQ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Satisfação de Clientes e Fornecedores | Melhorar resultado Final Global de Satisfação Bookings | 9,2 (máximo 10) | 9,4 | Sensibilizar os funcionários para a prestação de atendimento com rigor, qualidade e simpatia. | GQ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Melhorar resultado Final Global de Satisfação Trip Advisor | 4,5 (máximo 5) | 4,6 | Aumentar a percepção dos clientes da qualidade do hotel e da prestação de serviço | GQ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Melhorar resultado Final Global de Satisfação Holiday Check | 5,4 (máximo 5) | 5,5 | Aumentar a percepção dos clientes da qualidade do hotel e da prestação de serviço | GQ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Melhorar resultado Final Global de Satisfação Trivago | 8,8 (Máximo 10) | 9 | Aumentar a percepção dos clientes da qualidade do hotel e da prestação de serviço | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Melhorar Satisfação Clientes/ Sustentabilidade ambiental | 75% Muito Bom 15% Bom | 77% Muito Bom 13% Bom | Aumentar a percepção dos clientes das preocupações do Hotel em relação às questões ambientais | GQ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Data: 03-01-2018

Responsável pela Qualidade e Ambiente:

Direcção Geral:

Tabela 1 - Plano de Objectivos 2018

CAPÍTULO I

INDICADORES AMBIENTAIS

RESÍDUOS

| Registo de pesos 2018 (KG) | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------------|------|----------|----------|---------|---------|-----------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|----------|---------|----------|----------|
| SAVOY SACCHARUM | | | | | JANEIRO | FEVEREIRO | MARÇO | ABRIL | MAIO | JUNHO | JULHO | AGOSTO | SETEMBRO | OUTUBRO | NOVEMBRO | DEZEMBRO |
| ORD | CIRC | RESÍDUO | COD. LER | TOTAL | | | | | | | | | | | | |
| 1 | A 01 | ORG | 20 01 08 | 56 662 | 4 720 | 4 210 | 2 870 | 3 450 | 4 110 | 4 196 | 5 078 | 6 104 | 6 733 | 5 878 | 4 531 | 4 782 |
| 1.1 | A 01 | IND | 20 03 01 | 54 772 | 4 280 | 3 750 | 3 960 | 4 630 | 6 390 | 2 749 | 3 680 | 6 325 | 5 279 | 5 596 | 4 039 | 4 094 |
| 2 | A 02 | VID | 15 01 07 | 16 224 | 730 | 1 150 | 1 050 | 1 190 | 1 579 | 1 283 | 1 701 | 1 658 | 1 770 | 1 736 | 1 561 | 816 |
| 3 | B 01 | PLA, MET | 15 01 06 | 14 330 | 1 640 | 1 160 | 920 | 1 000 | 1 036 | 648 | 1 074 | 1 916 | 1 269 | 1 465 | 1 304 | 898 |
| 4 | B 02 | PAP, CAR | 15 01 01 | 9 132 | 600 | 350 | 630 | 783 | 1 105 | 645 | 900 | 838 | 933 | 970 | 758 | 620 |
| 5 | RV | VERDES | 20 02 01 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 6 | OAU | OAU | 20 01 25 | 525 | 55 | 55 | 65 | 64 | 46 | 80 | 80 | 40 | 40 | 0 | 0 | 0 |
| PESO TOTAL (KG)>>> | | | | 151 120 | 11 970 | 10 620 | 9 430 | 11 053 | 14 220 | 9 521 | 12 433 | 16 841 | 15 984 | 15 645 | 12 193 | 11 210 |
| ORG + IND | | | | 111 434 | 9 000 | 7 960 | 6 830 | 8 080 | 10 500 | 6 945 | 8 758 | 12 429 | 12 012 | 11 474 | 8 570 | 8 876 |

Tabela 2 - Registo de pesos de resíduos

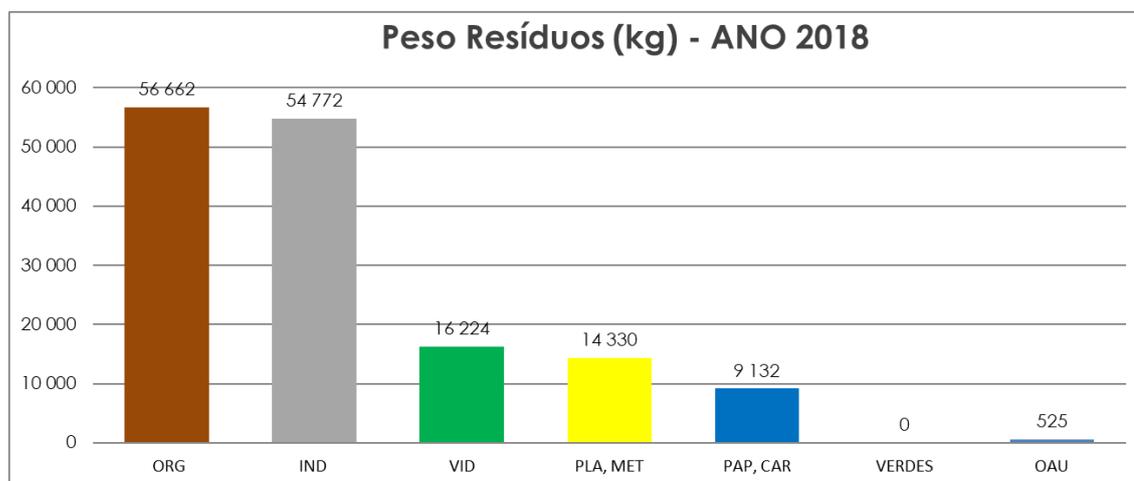


Figura 1 - Peso de resíduos sólidos

Comparando os resultados da análise de resíduos, podemos aferir que no ano de 2017, foram produzidos, no total, cerca de 103,2 toneladas, enquanto no ano 2018, registou-se um aumento de aproximadamente 48 toneladas, perfazendo um total de 151,1 toneladas de resíduos. Este aumento na produção de resíduos deveu-se ao aumento de eventos realizados no hotel.

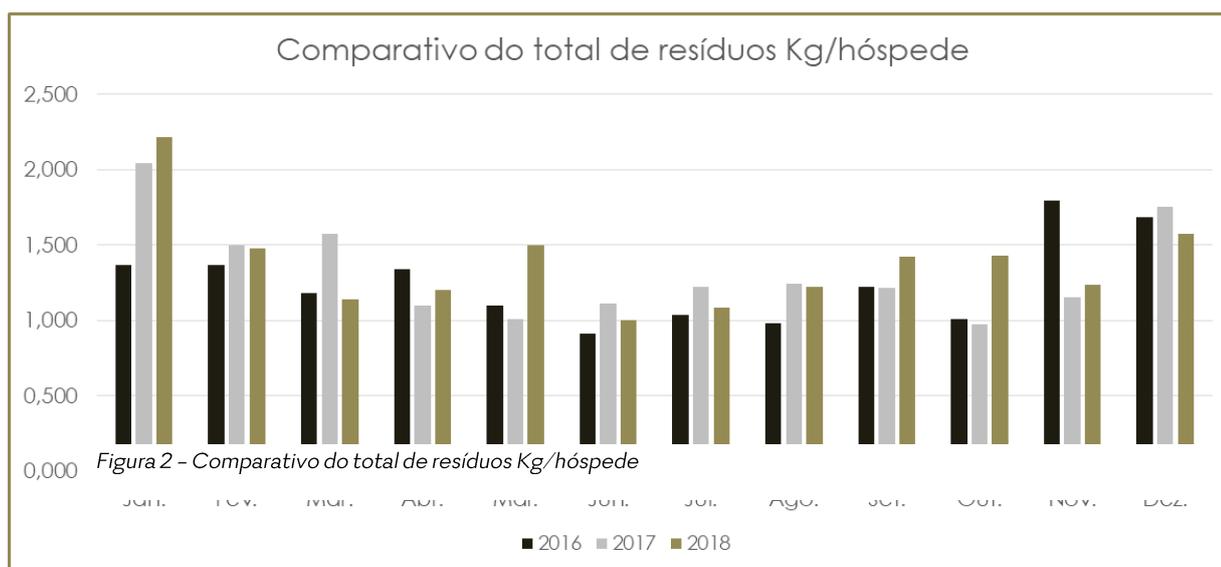
RESÍDUOS

| Total de resíduos por hóspede | | | |
|-------------------------------|-------------|----------------|------------------------------|
| Mês | Total p/Mês | Nº de Hóspedes | Valor Médio por Hóspede (Kg) |
| Jan. | 11 970 | 5405 | 2,215 |
| Fev. | 10 620 | 7196 | 1,476 |
| Mar. | 9 430 | 8245 | 1,144 |
| Abr. | 11 053 | 9195 | 1,202 |
| Mai. | 14 220 | 9476 | 1,501 |
| Jun. | 9 521 | 9478 | 1,005 |
| Jul. | 12 433 | 11429 | 1,088 |
| Ago. | 16 841 | 13754 | 1,224 |
| Set. | 15 984 | 11238 | 1,422 |
| Out. | 15 645 | 10942 | 1,430 |
| Nov. | 12 193 | 9877 | 1,234 |
| Dez. | 11 210 | 7117 | 1,575 |
| Média | 12 593 | 9 446 | 1,376 |

Tabela 4 - Total de Resíduos por hóspede

| Comparativo do total de resíduos Kg/hóspede | | | | | | | | | | | | |
|---|---------|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|----------|---------|----------|----------|
| Ano | Janeiro | Fevereiro | Março | Abril | Mai | Junho | Julho | Agosto | Setembro | Outubro | Novembro | Dezembro |
| 2016 | 1,370 | 1,370 | 1,181 | 1,341 | 1,100 | 0,912 | 1,034 | 0,980 | 1,222 | 1,013 | 1,798 | 1,687 |
| 2017 | 2,042 | 1,500 | 1,575 | 1,097 | 1,012 | 1,114 | 1,226 | 1,247 | 1,217 | 0,977 | 1,158 | 1,758 |
| 2018 | 2,215 | 1,476 | 1,144 | 1,202 | 1,501 | 1,005 | 1,088 | 1,224 | 1,422 | 1,430 | 1,234 | 1,575 |

Tabela 3 - Comparativo do total de resíduos Kg/hóspede



RESÍDUOS

| EVOLUÇÃO MENSAL DA TAXA DE RECICLAGEM 2018 | JAN | 64,24% | BOA | 13 |
|--|---------------|--------|-----------|-----------|
| | FEV | 64,69% | BOA | 13 |
| | MAR | 58,01% | MÁ | 12 |
| | ABR | 58,11% | MÁ | 12 |
| | MAI | 55,06% | MÁ | 12 |
| | JUN | 71,13% | MUITO BOA | 15 |
| | JUL | 70,40% | MUITO BOA | 15 |
| | AGO | 62,44% | BOA | 13 |
| | SET | 66,97% | BOA | 14 |
| | OUT | 64,23% | BOA | 13 |
| | NOV | 66,87% | BOA | 14 |
| | DEZ | 63,48% | BOA | 13 |
| MÉDIA 2018 | 63,80% | BOA | 13 | |

Tabela 5 - Evolução mensal da taxa de reciclagem

| COMPARATIVO TAXA DE RECICLAGEM | | | |
|--------------------------------|---------------|-------------|---------------|
| 2016 | 62,88% | 2017 | 64,45% |
| | BOA | | BOA |

Tabela 6 - Comparativo da taxa de reciclagem

| QUALIDADE DA RECICLAGEM | | | | |
|-------------------------|----------|------|-------|---------|
| QUALIDADE | LIMITE % | | NÍVEL | CLASSIF |
| SUPER | 90% | 100% | A | 18-20 |
| EXCELENTE | 80% | 90% | B | 16-18 |
| MUITO BOA | 70% | 80% | C | 14-16 |
| BOA | 60% | 70% | D | 12-14 |
| MÁ | 50% | 60% | E | 10-12 |
| MUITO MÁ | 30% | 50% | F | 6-10 |
| PÉSSIMA | 0% | 30% | G | 0-6 |

Tabela 7 - Índice de qualidade de reciclagem

Analisando os resíduos recicláveis, registou-se uma ligeira diminuição na taxa de reciclagem, obtendo-se uma taxa de 63,80% em 2018, comparativamente ao valor obtido em 2017 de 64,45%. Apesar da diminuição registada, a mesma não se demonstra representativa da qualidade da reciclagem, já que esta mantém uma classificação de "Boa".

O Hotel mantém o compromisso de melhoria contínua das suas práticas, através de uma gestão adequada de resíduos, assim como, da promoção de diversos programas de sensibilização e formação ambiental junto de colaboradores e clientes, com vista a alcançar um ideal de desempenho ambiental.

ENERGIA, ÁGUA E GÁS

| Consumo energia eléctrica kw/hóspede | | | | |
|--------------------------------------|-------|-------|-------|-------|
| Mês | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
| Jan. | 0,00 | 29,78 | 28,75 | 28,81 |
| Fev. | 0,00 | 17,42 | 23,06 | 20,57 |
| Mar. | 0,00 | 19,76 | 20,61 | 19,94 |
| Abr. | 0,00 | 15,37 | 15,17 | 17,68 |
| Mai. | 64,99 | 13,61 | 14,22 | 17,99 |
| Jun. | 31,43 | 15,59 | 15,14 | 19,20 |
| Jul. | 25,08 | 14,68 | 17,40 | 18,22 |
| Ago. | 16,94 | 15,93 | 17,13 | 16,54 |
| Set. | 9,82 | 15,14 | 16,40 | 15,70 |
| Out. | 27,02 | 14,89 | 18,00 | 19,15 |
| Nov. | 25,93 | 23,94 | 16,11 | 18,19 |
| Dez. | 31,99 | 29,06 | 28,01 | 24,52 |
| Média Mensal | 25,91 | 18,76 | 19,17 | 19,71 |

Tabela 8 – Consumo de energia eléctrica

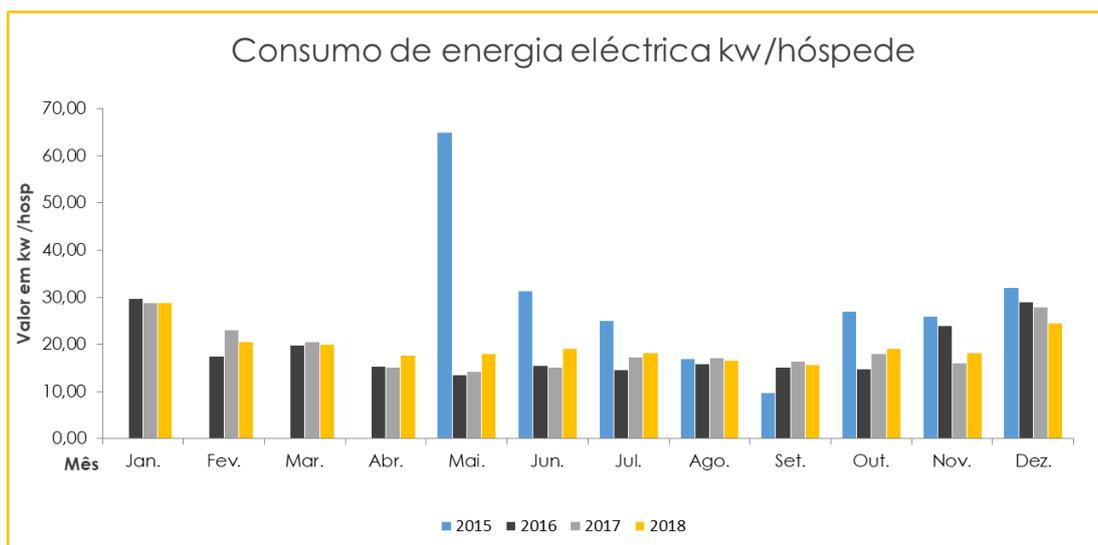


Figura 3 – Consumo de energia eléctrica

| Consumo água da rede pública m3/hóspede | | | | |
|---|------|------|------|------|
| Mês | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
| Jan. | 0,00 | 0,30 | 0,40 | 0,37 |
| Fev. | 0,00 | 0,16 | 0,33 | 0,20 |
| Mar. | 0,00 | 0,19 | 0,29 | 0,21 |
| Abr. | 0,00 | 0,14 | 0,20 | 0,19 |
| Mai. | 0,33 | 0,12 | 0,18 | 0,20 |
| Jun. | 0,37 | 0,13 | 0,18 | 0,21 |
| Jul. | 0,23 | 0,11 | 0,19 | 0,21 |
| Ago. | 0,14 | 0,12 | 0,17 | 0,18 |
| Set. | 0,14 | 0,11 | 0,17 | 0,21 |
| Out. | 0,24 | 0,11 | 0,19 | 0,23 |
| Nov. | 0,25 | 0,22 | 0,18 | 0,18 |
| Dez. | 0,34 | 0,28 | 0,37 | 0,25 |
| Média Mensal | 0,17 | 0,17 | 0,24 | 0,22 |

Tabela 9 – Consumo de água da rede pública

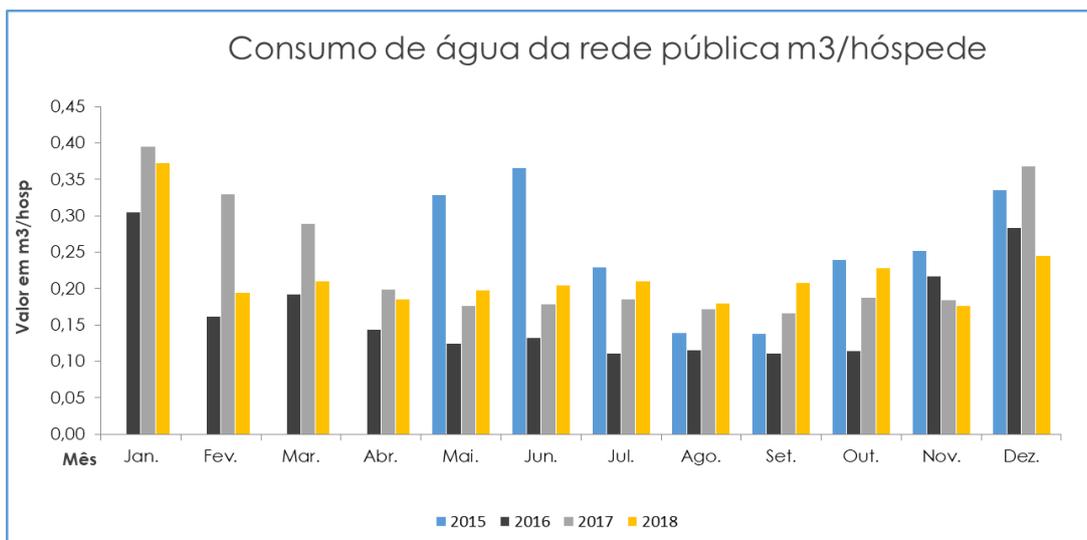


Figura 4 – Consumo de água da rede pública

Consumo de gás propano Kg/hóspede

| Mês | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|---------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Jan. | 0,00 | 0,86 | 1,08 | 1,31 |
| Fev. | 0,00 | 0,40 | 1,02 | 0,98 |
| Mar. | 0,00 | 0,52 | 0,76 | 0,82 |
| Abr. | 0,00 | 0,67 | 0,61 | 0,56 |
| Mai. | 1,32 | 0,38 | 0,46 | 0,70 |
| Jun. | 0,79 | 0,27 | 0,46 | 0,62 |
| Jul. | 0,48 | 0,34 | 0,49 | 0,55 |
| Ago. | 0,55 | 0,31 | 0,43 | 0,41 |
| Set. | 0,39 | 0,31 | 0,42 | 0,54 |
| Out. | 1,20 | 0,32 | 0,47 | 0,52 |
| Nov. | 0,51 | 0,89 | 0,30 | 0,66 |
| Dez. | 0,92 | 0,53 | 0,52 | 0,86 |
| Média Mensal | 0,51 | 0,48 | 0,58 | 0,71 |

Tabela 10 – Consumo de gás propano

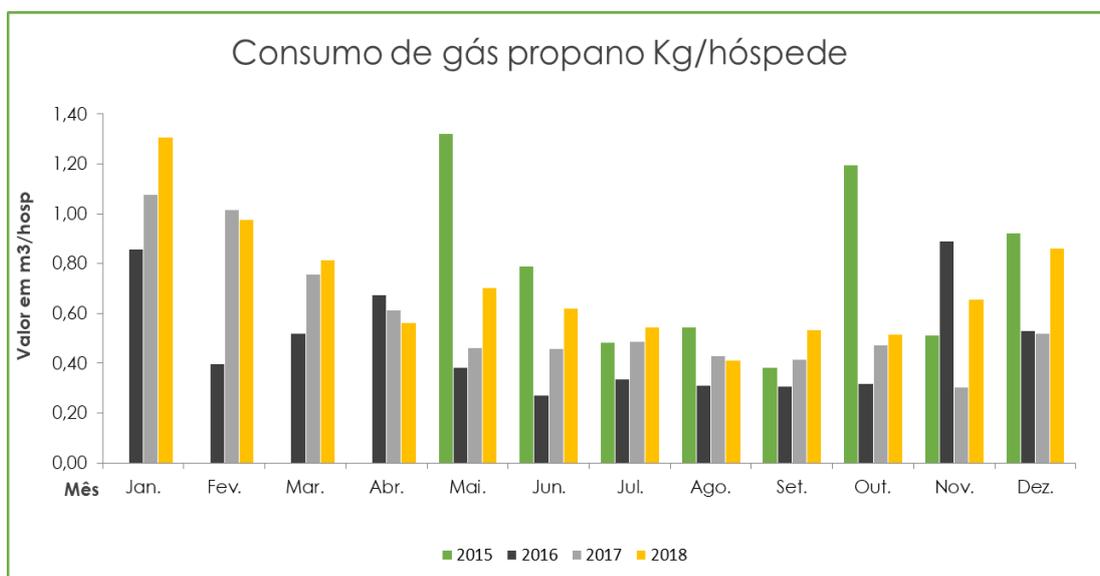


Figura 5 – Consumo de gás propano

As médias apresentadas nos consumos devem-se às seguintes ações corretivas:

1. Ação de sensibilização aos nossos clientes e colaboradores – Sinaléticas informativas sobre: “Como reduzir consumos e ajudar o ambiente”;
2. Substituição de lâmpadas por leds em todas as áreas do Hotel;
3. Não aquecer a piscina sempre que esteja a chover ou em condições adversas, causou uma redução considerável no consumo de gás;
4. Foi efetuada uma redução no caudal da água das torneiras e chuveiros, sendo atualmente:
 - 4.1. Torneiras = 6L / m3
 - 4.2. Chuveiros = 10L / m3;
5. Foram efetuadas ações de formação aos colaboradores;
6. Equipamentos substituídos por outros com menor consumo.

QUÍMICOS COPA/COZINHA

| Químicos copa/cozinha | | | |
|-----------------------|-------------|-------------|---------------------------|
| 2018 | | | |
| Mês | Total p/mês | Nº Guests | Média por Cliente (Kg/Lt) |
| Jan. | 248 | 5405 | 0,046 |
| Fev. | 284 | 7196 | 0,039 |
| Mar. | 573 | 8245 | 0,069 |
| Abr. | 411 | 9195 | 0,045 |
| Mai. | 623 | 9476 | 0,066 |
| Jun. | 443 | 9478 | 0,047 |
| Jul. | 679 | 11429 | 0,059 |
| Ago. | 843 | 13754 | 0,061 |
| Set. | 310 | 11238 | 0,028 |
| Out. | 642 | 10942 | 0,059 |
| Nov. | 518 | 9877 | 0,052 |
| Dez. | 248 | 7117 | 0,035 |
| Média | 485 | 9446 | 0,051 |

Tabela 11– Químicos copa/cozinha

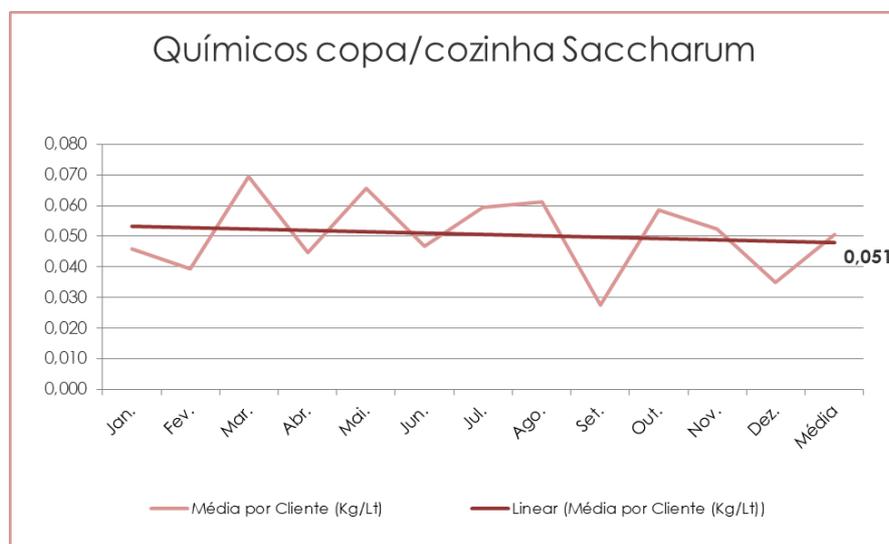


Figura 6 – Químicos copa/cozinha

| Químicos Copa/Cozinha | | | |
|-----------------------|-------|-------|-------|
| Mês | 2016 | 2017 | 2018 |
| Jan. | 0,017 | 0,100 | 0,046 |
| Fev. | 0,028 | 0,018 | 0,039 |
| Mar. | 0,036 | 0,059 | 0,069 |
| Abr. | 0,035 | 0,012 | 0,045 |
| Mai. | 0,029 | 0,024 | 0,066 |
| Jun. | 0,036 | 0,043 | 0,047 |
| Jul. | 0,022 | 0,019 | 0,059 |
| Ago. | 0,043 | 0,050 | 0,061 |
| Set. | 0,016 | 0,041 | 0,028 |
| Out. | 0,026 | 0,027 | 0,059 |
| Nov. | 0,049 | 0,062 | 0,052 |
| Dez. | 0,072 | 0,050 | 0,035 |
| Média | 0,034 | 0,042 | 0,051 |

Figura 7 – Comparativo químicos copa/cozinha

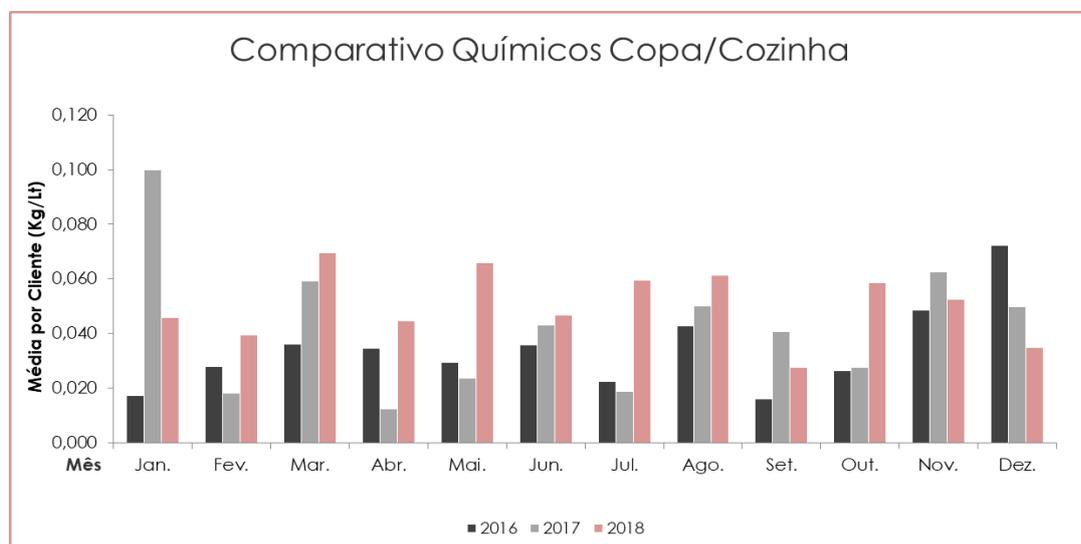


Tabela 12 – Comparativo químicos copa/cozinha

QUÍMICOS QUARTOS/ANDARES

| Químicos quartos/andares | | | |
|--------------------------|-------------|-----------|---------------------------|
| 2018 | Total p/mês | Nº Guests | Média por Cliente (Kg/Lt) |
| Jan. | 15 | 5405 | 0,003 |
| Fev. | 10 | 7196 | 0,001 |
| Mar. | 67 | 8245 | 0,008 |
| Abr. | 27 | 9195 | 0,003 |
| Mai. | 22 | 9476 | 0,002 |
| Jun. | 63 | 9478 | 0,007 |
| Jul. | 27 | 11429 | 0,002 |
| Ago. | 51 | 13754 | 0,004 |
| Set. | 29 | 11238 | 0,003 |
| Out. | 38 | 10942 | 0,003 |
| Nov. | 39 | 9877 | 0,004 |
| Dez. | 44 | 7117 | 0,006 |
| Média | 36 | 9446 | 0,004 |

Tabela 13 – Químicos quarto/andares

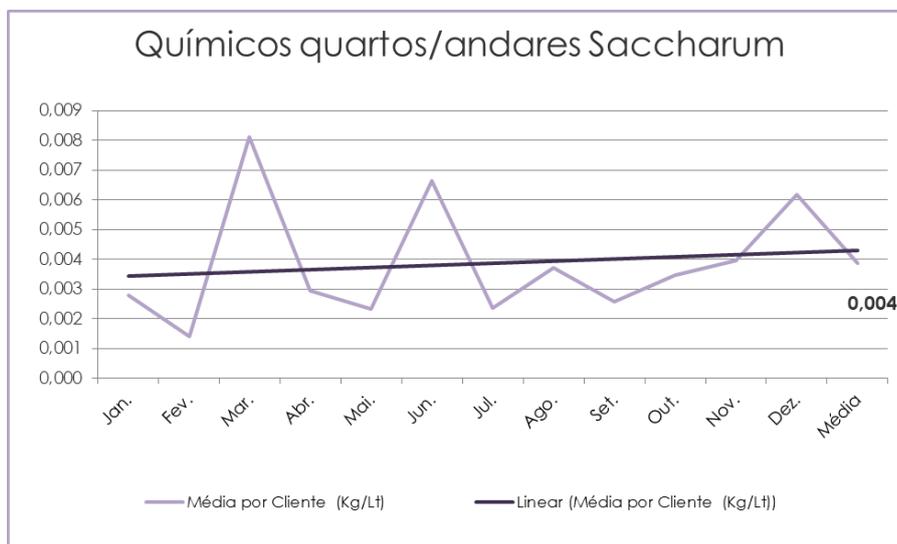


Figura 8 – Químicos quartos/andares

Químicos Quartos/Andares

| Mês | 2016 | 2017 | 2018 |
|-------|-------|-------|-------|
| Jan. | 0,004 | 0,004 | 0,003 |
| Fev. | 0,003 | 0,001 | 0,001 |
| Mar. | 0,003 | 0,002 | 0,008 |
| Abr. | 0,001 | 0,002 | 0,003 |
| Mai. | 0,002 | 0,001 | 0,002 |
| Jun. | 0,002 | 0,002 | 0,007 |
| Jul. | 0,000 | 0,001 | 0,002 |
| Ago. | 0,001 | 0,001 | 0,004 |
| Set. | 0,001 | 0,001 | 0,003 |
| Out. | 0,000 | 0,001 | 0,003 |
| Nov. | 0,000 | 0,001 | 0,004 |
| Dez. | 0,002 | 0,003 | 0,006 |
| Média | 0,002 | 0,002 | 0,004 |

Figura 9 - Comparativo químicos quartos/andares

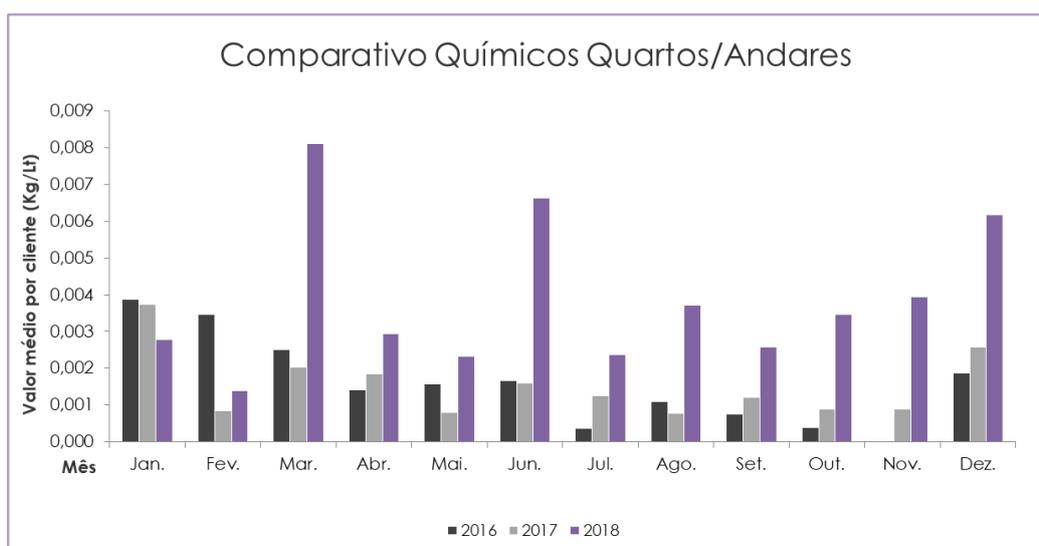


Tabela 14 – Comparativo químicos quartos/andares

QUÍMICOS PISCINA

| Químicos piscina | | | |
|------------------|-------------|-------------|---------------------------|
| 2018 | Total p/mês | Nº Guests | Média por Cliente (Kg/Lt) |
| Jan. | 0 | 5405 | 0,000 |
| Fev. | 485 | 7196 | 0,067 |
| Mar. | 242 | 8245 | 0,029 |
| Abr. | 230 | 9195 | 0,025 |
| Mai. | 260 | 9476 | 0,027 |
| Jun. | 230 | 9478 | 0,024 |
| Jul. | 375 | 11429 | 0,033 |
| Ago. | 347 | 13754 | 0,025 |
| Set. | 380 | 11238 | 0,034 |
| Out. | 240 | 10942 | 0,022 |
| Nov. | 485 | 9877 | 0,049 |
| Dez. | 440 | 7117 | 0,062 |
| Média | 310 | 9446 | 0,033 |

Tabela 15 – Químicos piscina

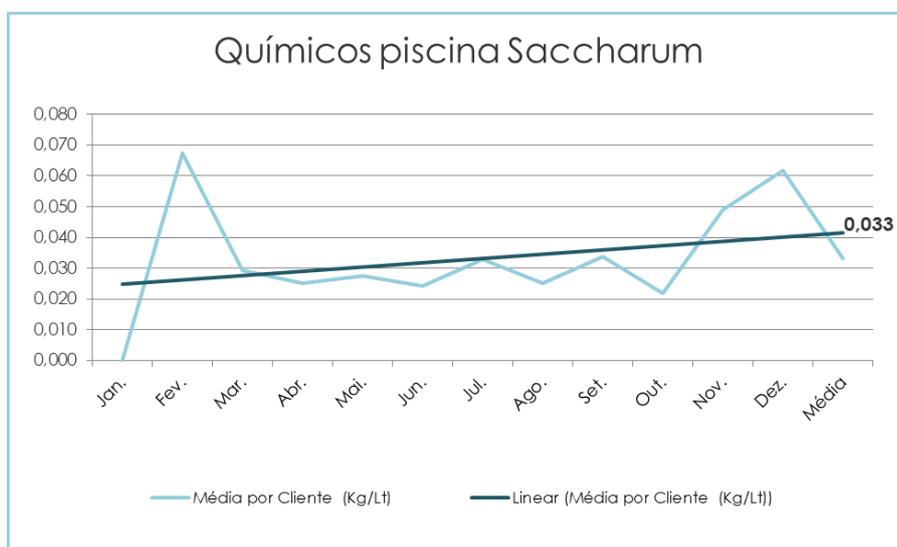


Figura 10 – Químicos piscina

| Químicos Piscina | | | |
|------------------|--------------|--------------|--------------|
| Mês | 2016 | 2017 | 2018 |
| Jan. | 0,072 | 0,000 | 0,000 |
| Fev. | 0,043 | 0,081 | 0,067 |
| Mar. | 0,046 | 0,033 | 0,029 |
| Abr. | 0,035 | 0,021 | 0,025 |
| Mai. | 0,029 | 0,021 | 0,027 |
| Jun. | 0,031 | 0,018 | 0,024 |
| Jul. | 0,026 | 0,032 | 0,033 |
| Ago. | 0,027 | 0,027 | 0,025 |
| Set. | 0,028 | 0,018 | 0,034 |
| Out. | 0,028 | 0,021 | 0,022 |
| Nov. | 0,054 | 0,043 | 0,049 |
| Dez. | 0,069 | 0,041 | 0,062 |
| Média | 0,041 | 0,034 | 0,033 |

Tabela 16 – Comparativo químicos piscina

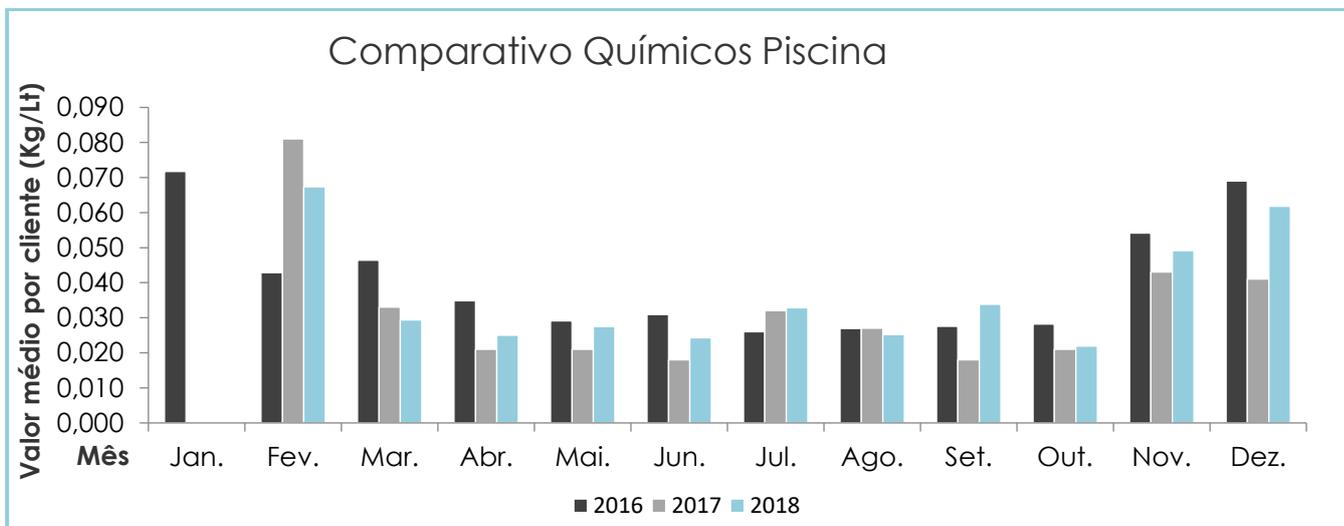


Figura 11 - Comparativo químicos piscina

CONSUMÍVEIS ANDARES E ZONAS PÚBLICAS

| Consumíveis andares e zonas públicas | | | |
|--------------------------------------|-------------|-------------|---------------------------|
| 2018 | | | |
| Mês | Total p/mês | Nº Guests | Média por Cliente (Kg/Lt) |
| Jan. | 1281 | 5405 | 0,237 |
| Fev. | 1537 | 7196 | 0,214 |
| Mar. | 1715 | 8245 | 0,208 |
| Abr. | 1846 | 9195 | 0,201 |
| Mai. | 1130 | 9476 | 0,119 |
| Jun. | 1826 | 9478 | 0,193 |
| Jul. | 1913 | 11429 | 0,167 |
| Ago. | 3418 | 13754 | 0,249 |
| Set. | 2029 | 11238 | 0,181 |
| Out. | 2968 | 10942 | 0,271 |
| Nov. | 1581 | 9877 | 0,160 |
| Dez. | 1871 | 7117 | 0,263 |
| Média | 1926 | 9446 | 0,205 |

Tabela 17 - Consumíveis andares e zonas públicas

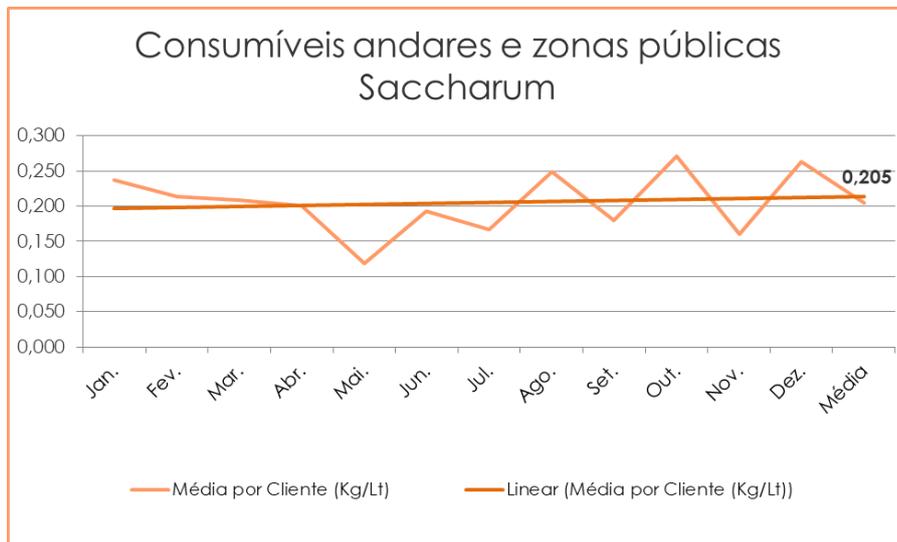


Figura 12 – Consumíveis andares e zonas públicas

| Consumíveis | | | |
|--------------|-------|-------|-------|
| Mês | 2016 | 2017 | 2018 |
| Jan. | 0,115 | 0,271 | 0,237 |
| Fev. | 0,214 | 0,131 | 0,214 |
| Mar. | 0,215 | 0,249 | 0,208 |
| Abr. | 0,187 | 0,173 | 0,201 |
| Mai. | 0,131 | 0,143 | 0,119 |
| Jun. | 0,228 | 0,141 | 0,193 |
| Jul. | 0,128 | 0,200 | 0,167 |
| Ago. | 0,213 | 0,276 | 0,249 |
| Set. | 0,175 | 0,164 | 0,181 |
| Out. | 0,166 | 0,156 | 0,271 |
| Nov. | 0,270 | 0,232 | 0,160 |
| Dez. | 0,109 | 0,071 | 0,263 |
| Média | 0,239 | 0,184 | 0,205 |

Tabela 18 – Comparativo consumíveis andares e zonas públicas

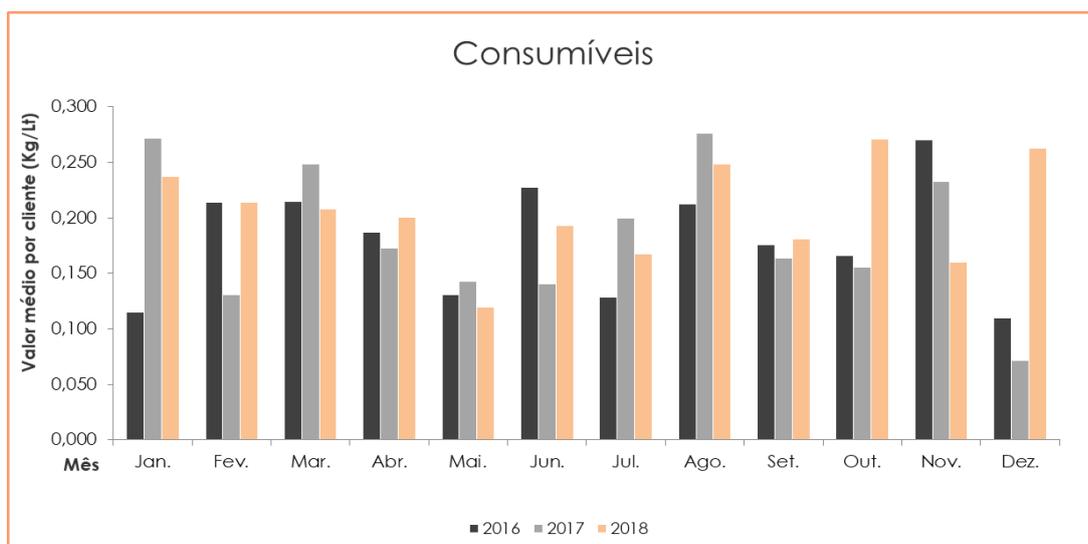


Figura 13 – Comparativo consumíveis andares e zonas públicas

O Hotel está consciente que o uso excessivo ou impróprio de químicos em geral pode ter impactos negativos na saúde do ser humano e do ambiente, pois pode causar poluição e contaminação do meio envolvente.

Contactámos durante este ano os nossos fornecedores, questionando-os se os produtos que estes utilizam/ fornecem continham algum dos agentes químicos referidos na lista do programa ao que todos responderam que não utilizavam produtos com esses componentes.

Os fornecedores auscultados foram nomeadamente:

- ■ ■ Extermínio – Pest Control;
- ■ ■ RJP- Fornecedor de produtos de higiene e limpeza.

Adicionalmente foi sensibilizado aos vários utilizadores de produtos de higiene e limpeza nas suas tarefas quotidianas, o método de utilização racional dos químicos nas diferentes áreas do Hotel, com o intuito de garantir que estes apenas o utilizem quando necessário, da forma correta e assim reduzir a utilização dos mesmos e o respetivo impacto ambiental.

Perante este contexto a empresa decidiu dar continuidade aos seguintes objetivos:

- ■ ■ Usar somente químicos de baixo impacto ambiental, de preferência amigos do ambiente;
- ■ ■ Dar prioridade à compra de produtos da Região;
- ■ ■ Quando necessário, comprar equipamentos eletrónicos de baixo consumo energético.

CAPÍTULO II

FORMAÇÃO DOS COLABORADORES

EDUCAÇÃO AMBIENTAL

A Educação Ambiental surgiu da consciência cada vez mais urgente, de que é necessário modificar os comportamentos humanos face às características dos espaços naturais e intervencionados, restaurando-lhes o equilíbrio necessário.

Ao longo de mais de quatro décadas, o conceito de Educação Ambiental evoluiu significativamente, passando de um estado naturalista ou conservacionista puro, para um contexto de atividade associado ao desenvolvimento sustentável, e ao progresso ambiental da atividade humana: Educação para a Sustentabilidade.

O Hotel está consciente da necessidade da formação contínua dos seus colaboradores. Ações de formação são dadas periodicamente para sensibilizar, consciencializar e educar todos aqueles que passam pela nossa unidade Hoteleira.

CAPÍTULO III

ENVOLVIMENTO DOS COLABORADORES E CLIENTES



Figura 14 – Caminhada Solidária

A caminhada solidária reuniu hóspedes e colaboradores do Grupo.

ENVOLVIMENTO DOS COLABORADORES EM AÇÕES SOCIAIS



Figura 15 - Entrega da recolha de bens



Campanha Solidária
12 de Novembro até 16 de Dezembro

**Um pequeno gesto...
que faz a diferença!**

Ajude quem mais precisa, doando:
roupas (F/M), roupa de cama, produtos de higiene pessoal,
alimentos não perecíveis, brinquedos, livros escolares, etc

Ponto de recolha: Lavandaria

SAVOY
HOTELS & RESORTS

GRUPO AFA

ASSOCIAÇÕES:
Lar Intergeracional da Tábua
Lar da Paz (Machico)
Irmãs Hospitaleiras (Funchal)
Botão Solidário (Funchal)

No ano de 2018, foi efetuada uma campanha solidária de recolha de bens que contou com a contribuição de todos os colaboradores do hotel.

CAPÍTULO IV

INTERAÇÃO COM A COMUNIDADE LOCAL, PROJETOS RELACIONADOS COM A POLÍTICA DE GESTÃO/PARCERIAS

A Quercus, a Associação de Deficientes da Madeira, entre outras associações locais de carácter comunitário, às quais nos associamos e somos parceiros, com o intuito de colaborar com a comunidade local.



Figura 18 - Parceria com a Quercus



Figura 17 - Parceria com o "Tampinhas"



Figura 19 - Placa da parceria



Figura 16 - Campanha Solidária
Figura 20- Associação de deficientes da Madeira

No que diz respeito a doações, durante 2018 foram efetuados donativos em géneros às seguintes instituições:

- ▮ Núcleo de Lares e Residências apoiadas da Direção de Serviços de Reabilitação Psicossocial e Profissional de Pessoas com deficiência;
- ▮ Centro da mãe.

Os donativos foram, nomeadamente, roupa de cama, roupa de casa de banho, toalhas de piscina, roupões e copos de vidro.



Figura 19 - Associação Centro da Mãe

CAPÍTULO V

GALARDÕES DE SUSTENTABILIDADE



Figura 20 – Galardão We Care Associação de Hotelaria de Portugal



Figura 21 – Galardão Green Key

A ostentação de um galardão ambiental é a confirmação de boas práticas de preocupações ambientais e de desenvolvimento sustentável.

Conclusão: A finalidade da elaboração do relatório tem como objetivo uma forma de melhoria no controle sustentável da nossa organização.