



SACCHARUM

Hedonist Design Resort

SAVOY *signature*

**ENVIRONMENTAL
SUSTAINABILITY
REPORT
2018**

CONTENTS

SCOPE AND STRATEGY	Erro! Marcador não definido.
TARGETS PLAN	4
CHAPTER I - ENVIRONMENTAL INDICATORS	5
WASTE	Erro! Marcador não definido.
ENERGY, WATER AND GAS	8
KITCHEN/FOOD PREPARATION AREA CHEMICALS	10
ROOMS/FLOORS CHEMICALS	11
SWIMMING POOL CHEMICALS	13
FLOORS AND PUBLIC AREAS CONSUMABLES	14
CHAPTER II - EMPLOYEE TRAINING	17
ENVIRONMENTAL EDUCATION	17
CHAPTER III - ENGAGEMENT OF EMPLOYEES AND CUSTOMERS	17
INVOLVEMENT OF EMPLOYEES IN SOCIAL ACTIONS	18
CHAPTER IV - INTERACTION WITH THE LOCAL COMMUNITY, PROJECTS RELATED TO MANAGEMENT POLICY/PARTNERSHIPS	19
CHAPTER V - SUSTAINABILITY AWARDS	21

SCOPE AND STRATEGY

Saccharum Hotel & Resort undertakes to practice eco-efficient management to minimise the environmental impacts resulting from our activities and services. We have accordingly defined objectives in terms of efficiency, effectiveness and quality, seeking to strengthen our relationship with employees and suppliers, in order to continuously improve procedures. Hence, we make rational use of natural resources and energy, reducing the effects of pollution on the environment as much as possible. This modus operandi contributes to the growth of the economy and it improves the quality of the environment and society to the benefit of present and future generations.

We are aware that this is an evolutionary process that involves the commitment of all our employees, which is only possible to implement through constant monitoring, not only environmentally and economically but also in the social field.

The Sustainability Report therefore emerges as an essential tool in the search for a balance between those different aspects. This report refers to the activity carried out in 2018 and is divided into 3 chapters:

- The first chapter presents the results of the environmental indicators – Energy, Waste, Water, Chemicals and Consumables – and their respective strategic objectives for 2018, followed by a short analysis of the results.
- The second chapter details the various projects for the engagement of employees and customers, as well as the training activities aimed at employees.
- The third chapter identifies projects related to the Management Policy / Partnerships and also methods that promote interaction with the local community.

Therefore, with the adoption of a strategy that involves customers, employees, suppliers and the local community and that strengthens the skills of human resources, it is possible to encourage the improvement of environmental performance in all activities, products and services. This will ensure the economic and financial sustainability of the hotel and the group.



PLANO DE OBJECTIVOS - 2018 SAVOY SACCHARUM

Processo do SGA	Objectivos	Valor atual (Ano 2017)	Valor a atingir (2018)	Acções a Desenvolver	Resp.	Evolução																		
						Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.							
Ações ambientais	Divulgação e Execução de ações ambientais	1	2	Planear regularmente ações ambientais. Divulgar em folhetos e verbalmente aos hóspedes e colaboradores.	DC+DIR																			
	Realização de auditorias	2	3	Implementar auditorias conforme plano.	GQ																			
	Manter ou aumentar a quantidade de produtos de origem na RAM	Frutas, Verduras, Frangos, Doces, Vinhos	Frutas, verduras, frangos, Doces, Vinhos	Procurar e dar preferência a produtos da RAM, sempre que possível Verificar a possibilidade de conseguir chegar a um objetivo mensurável	C+GQ																			
	Aumentar proporção de produtos biológicos	Compotas	Compotas, azeites, doces e biscoitos	Procurar e dar preferência a produtos biologicamente rotulados, sempre que possível Verificar a possibilidade de conseguir chegar a um objetivo mensurável	C+GQ																			
Formação	Realização de ações de formação na área ambiental	1 Formação a 5 Áreas do hotel	2 Formações	Cumprir com o Plano de Formação Avaliar as formações ministradas	GQ																			
	Melhorar a eficiência da formação	40%	50%		GQ																			
Reduzir consumos de:																								
Electricidade+água+gás	Água (Andares+Cozinha+ Rest+Bar+Areas Comuns+Piscina)	0,24 m3/Hospede	0,22 m3/Hospede	Substituição de redutores de caudal +Acções de formação para sensibilização + Piscina = diminuir o nº de lavagens	ENG+GQ																			
	Electricidade (Andares+Cozinha+ Rest+Bar+Areas Comuns)	19,17 kW/Hospede	19,10 kw/Hospede	Mudar lâmpadas de Halogeneo para Led's +Acções de formação para sensibilização	ENG+GQ																			
	Gás	0,58 Kg/Hospede	0,55 Kg/Hospede	Acções de formação para sensibilização	ENG+GQ																			
Reduzir consumos de:																								
Produtos Limpeza	Áreas Alimentares	0,040Kg/Hospede	0,038Kg/Hospede	Melhorar eficácia na utilização produtos..Acções de formação para sensibilização	GQ																			
	Piscina	0,041Kg/Hospede	0,039Kg/Hospede	Melhorar eficácia na utilização produtos. Ações de formação para sensibilização	GQ																			
	Alojamento	0,004Kg/Hospede	0,002Kg/Hospede	Melhorar eficácia na utilização produtos. Ações de formação para sensibilização	GQ																			
Consumíveis	Cozinha	0,183Kg/Hospede	0,150Kg/Hospede	Sensibilizar os funcionários para a redução do uso de consumíveis	GQ																			
	Andares e Zonas públicas	0,183Kg/Hospede	0,150Kg/Hospede	Sensibilizar os funcionários para a redução do uso de consumíveis	GQ																			
Resíduos	Taxa de reciclagem	64,45%	65%	Sensibilizar os funcionários para uma melhor separação dos resíduos	DR/GQ																			
	Qualidade da Reciclagem	Boa	Boa	Melhorar qualidade da reciclagem	DR/GQ																			
Satisfação de Clientes e Fornecedores	Melhorar resultado Final Global de Satisfação Bookings	9,2 (máximo 10)	9,4	Sensibilizar os funcionários para a prestação de atendimento com rigor, qualidade e simpatia.	GQ																			
	Melhorar resultado Final Global de Satisfação Trip Advisor	4,5 (máximo 5)	4,6	Aumentar a percepção dos clientes da qualidade do hotel e da prestação de serviço	GQ																			
	Melhorar resultado Final Global de Satisfação Holiday Check	5,4 (máximo 5)	5,5	Aumentar a percepção dos clientes da qualidade do hotel e da prestação de serviço	GQ																			
	Melhorar resultado Final Global de Satisfação Trivago	8,8 (Máximo 10)	9	Aumentar a percepção dos clientes da qualidade do hotel e da prestação de serviço																				
	Melhorar Satisfação Clientes/ Sustentabilidade ambiental	75% Muito Bom 15% Bom	77% Muito Bom 13% Bom	Aumentar a percepção dos clientes das preocupações do Hotel em relação às questões ambientais	GQ																			

Data: 03-01-2018

Responsável pela Qualidade e Ambiente:

Direcção Geral:

Table 1- 2018 Targets Plan

CHAPTER I

ENVIRONMENTAL INDICATORS

WASTE

Registo de pesos 2018 (KG)																
SAVOY SACCHARUM					JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	ABRIL	MAIO	JUNHO	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO
ORD	CIRC	RESÍDUO	COD. LER	TOTAL												
1	A 01	ORG	20 01 08	56 662	4 720	4 210	2 870	3 450	4 110	4 196	5 078	6 104	6 733	5 878	4 531	4 782
1.1	A 01	IND	20 03 01	54 772	4 280	3 750	3 960	4 630	6 390	2 749	3 680	6 325	5 279	5 596	4 039	4 094
2	A 02	VID	15 01 07	16 224	730	1 150	1 050	1 190	1 579	1 283	1 701	1 658	1 770	1 736	1 561	816
3	B 01	PLA, MET	15 01 06	14 330	1 640	1 160	920	1 000	1 036	648	1 074	1 916	1 269	1 465	1 304	898
4	B 02	PAP, CAR	15 01 01	9 132	600	350	630	783	1 105	645	900	838	933	970	758	620
5	RV	VERDES	20 02 01	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	OAU	OAU	20 01 25	525	55	55	65	64	46	80	80	40	40	0	0	0
PESO TOTAL (KG)>>>				151 120	11 970	10 620	9 430	11 053	14 220	9 521	12 433	16 841	15 984	15 645	12 193	11 210
ORG + IND				111 434	9 000	7 960	6 830	8 080	10 500	6 945	8 758	12 429	12 012	11 474	8 570	8 876

Table 2 - Waste weight records

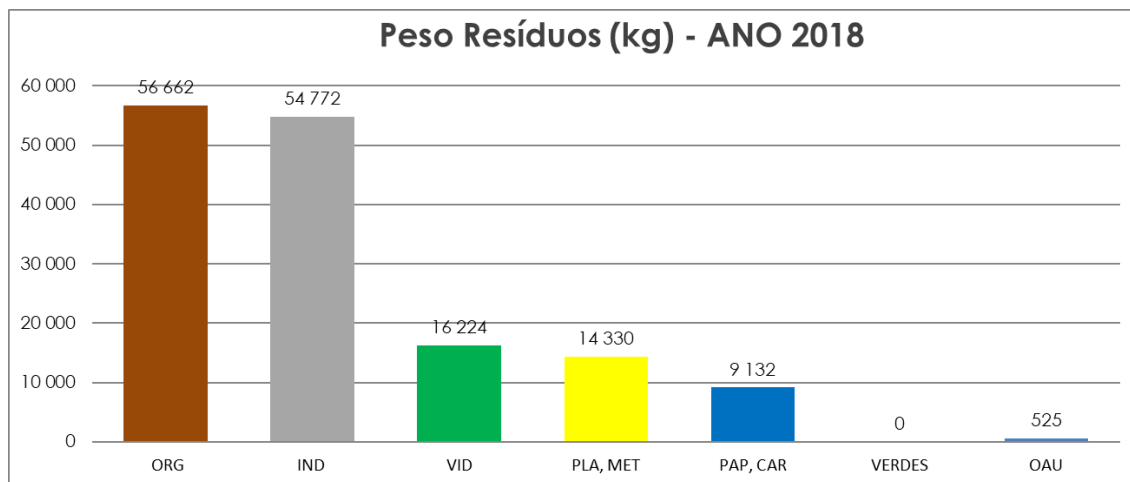


Figure 1 - Solid waste weights

We can see, comparing the results of the waste analysis, that a total of around 103.2 tons were produced in 2017. This value increased by approximately 48 tons in 2018, making a total of 151.1 tons of waste. This increase in waste production was due to the increase in events held at the hotel.

Total de resíduos por hóspede

Mês	Total p/Mês	Nº de Hóspedes	Valor Médio por Hóspede (Kg)
Jan.	11 970	5405	2,215
Fev.	10 620	7196	1,476
Mar.	9 430	8245	1,144
Abr.	11 053	9195	1,202
Mai.	14 220	9476	1,501
Jun.	9 521	9478	1,005
Jul.	12 433	11429	1,088
Ago.	16 841	13754	1,224
Set.	15 984	11238	1,422
Out.	15 645	10942	1,430
Nov.	12 193	9877	1,234
Dez.	11 210	7117	1,575
Média	12 593	9 446	1,376

Table 3 - Total waste per guest

Comparativo do total de resíduos Kg/hóspede

Ano / Mês	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maió	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro
2016	1,370	1,370	1,181	1,341	1,100	0,912	1,034	0,980	1,222	1,013	1,798	1,687
2017	2,042	1,500	1,575	1,097	1,012	1,114	1,226	1,247	1,217	0,977	1,158	1,758
2018	2,215	1,476	1,144	1,202	1,501	1,005	1,088	1,224	1,422	1,430	1,234	1,575

Table 4 - Comparison of total waste Kg/guest

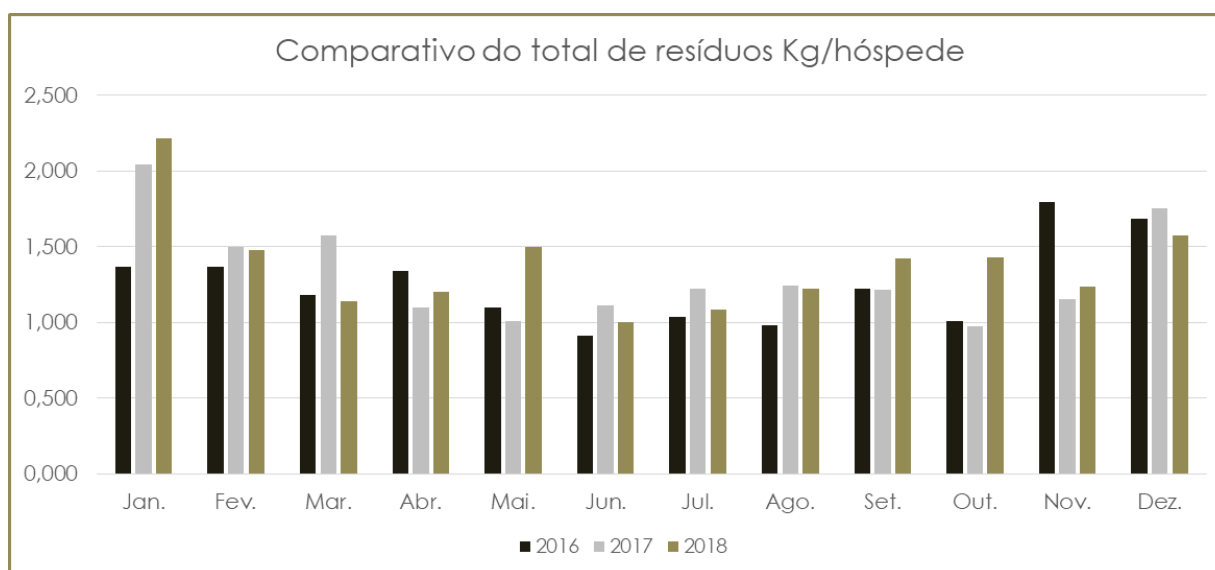


Figure 2 - Comparison of total waste Kg/guest

EVOLUÇÃO MENSAL DA TAXA DE RECICLAGEM 2018	JAN	64,24%	BOA	<u>13</u>
	FEV	64,69%	BOA	<u>13</u>
	MAR	58,01%	MÁ	<u>12</u>
	ABR	58,11%	MÁ	<u>12</u>
	MAI	55,06%	MÁ	<u>12</u>
	JUN	71,13%	MUITO BOA	<u>15</u>
	JUL	70,40%	MUITO BOA	<u>15</u>
	AGO	62,44%	BOA	<u>13</u>
	SET	66,97%	BOA	<u>14</u>
	OUT	64,23%	BOA	<u>13</u>
	NOV	66,87%	BOA	<u>14</u>
	DEZ	63,48%	BOA	<u>13</u>
MÉDIA 2018	63,80%	BOA	<u>13</u>	

Table 5 - Monthly evolution of the recycling rate

COMPARATIVO TAXA DE RECICLAGEM			
<u>2016</u>	62,88%	<u>2017</u>	64,45%
	BOA		BOA

Table 6 - Comparison of recycling rate

QUALIDADE DA RECICLAGEM				
QUALIDADE	LIMITES %		NÍVEL	CLASSIF
SUPER	90%	100%	A	18-20
EXCELENTE	80%	90%	B	16-18
MUITO BOA	70%	80%	C	14-16
BOA	60%	70%	D	12-14
MÁ	50%	60%	E	10-12
MUITO MÁ	30%	50%	F	6-10
PÉSSIMA	0%	30%	G	0-6

Table 7 - Recycling quality index

Analysing recyclable waste, there was a slight decrease in the recycling rate to 63.80% in 2018, compared to the rate of 64.45% obtained in 2017. Despite this decrease, it is not representative of recycling quality since this remains classified as "Good".

The Hotel remains committed to continuous improvement of its practices, through adequate waste management, as well as the promotion of various environmental awareness and training plans for employees and customers, with a view to achieving ideal environmental performance.

ENERGY, WATER AND GAS

Consumo energia eléctrica kw/hóspede				
Mês	2015	2016	2017	2018
Jan.	0,00	29,78	28,75	28,81
Fev.	0,00	17,42	23,06	20,57
Mar.	0,00	19,76	20,61	19,94
Abr.	0,00	15,37	15,17	17,68
Mai.	64,99	13,61	14,22	17,99
Jun.	31,43	15,59	15,14	19,20
Jul.	25,08	14,68	17,40	18,22
Ago.	16,94	15,93	17,13	16,54
Set.	9,82	15,14	16,40	15,70
Out.	27,02	14,89	18,00	19,15
Nov.	25,93	23,94	16,11	18,19
Dez.	31,99	29,06	28,01	24,52
Média Mensal	25,91	18,76	19,17	19,71

Table 8 - Electricity consumption

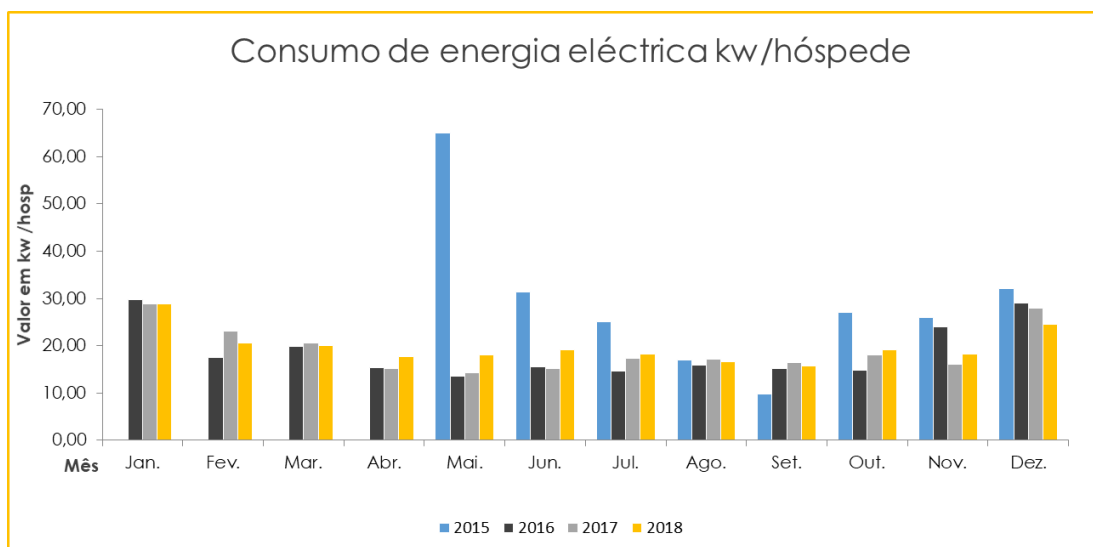


Figure 3 - Electricity consumption

Consumo água da rede pública m3/hóspede				
Mês	2015	2016	2017	2018
Jan.	0,00	0,30	0,40	0,37
Fev.	0,00	0,16	0,33	0,20
Mar.	0,00	0,19	0,29	0,21
Abr.	0,00	0,14	0,20	0,19
Mai.	0,33	0,12	0,18	0,20
Jun.	0,37	0,13	0,18	0,21
Jul.	0,23	0,11	0,19	0,21
Ago.	0,14	0,12	0,17	0,18
Set.	0,14	0,11	0,17	0,21
Out.	0,24	0,11	0,19	0,23
Nov.	0,25	0,22	0,18	0,18
Dez.	0,34	0,28	0,37	0,25
Média Mensal	0,17	0,17	0,24	0,22

Table 9 - Water consumption from the mains

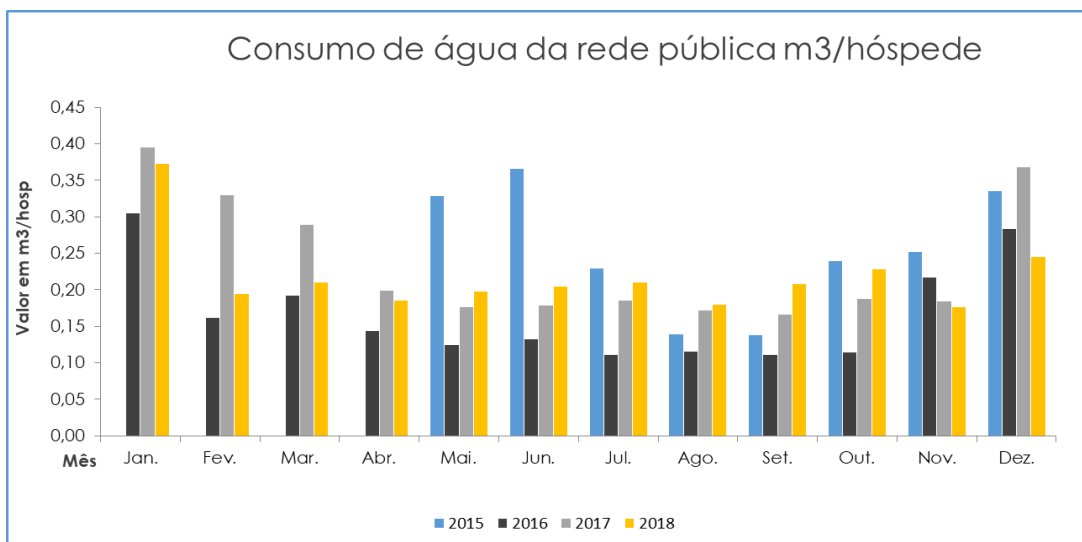


Figure 4 – Water consumption from the mains

Consumo de gás propano Kg/hóspede

Mês	2015	2016	2017	2018
Jan.	0,00	0,86	1,08	1,31
Fev.	0,00	0,40	1,02	0,98
Mar.	0,00	0,52	0,76	0,82
Abr.	0,00	0,67	0,61	0,56
Mai.	1,32	0,38	0,46	0,70
Jun.	0,79	0,27	0,46	0,62
Jul.	0,48	0,34	0,49	0,55
Ago.	0,55	0,31	0,43	0,41
Set.	0,39	0,31	0,42	0,54
Out.	1,20	0,32	0,47	0,52
Nov.	0,51	0,89	0,30	0,66
Dez.	0,92	0,53	0,52	0,86
Média Mensal	0,51	0,48	0,58	0,71

Table 10 – Propane gas consumption

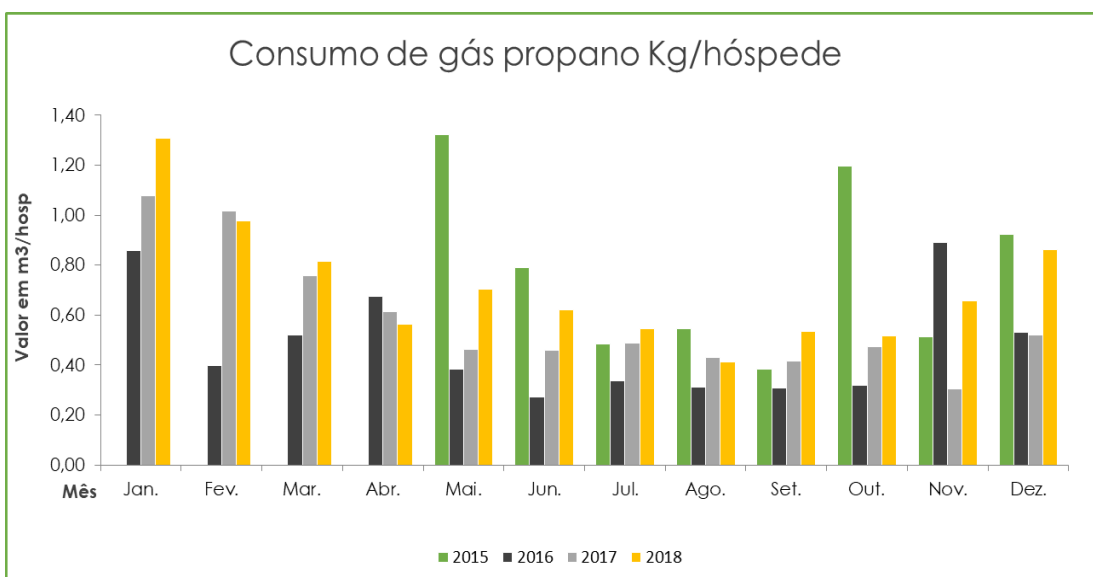


Figure 5 – Propane gas consumption

The average consumptions are due to the following corrective actions:

1. Raising awareness among our customers and employees – Information signs on: "How to reduce consumption and help the environment";
2. Replacement of light bulbs for LEDs in all areas of the Hotel;
3. Not heating the pool whenever it is raining or during bad weather has caused a considerable reduction in gas consumption;
4. The flow of water from taps and showers has been reduced, and it is now:
 - 4.1 Taps = 6L / m³
 - 4.2 Showers = 10L / m³;
5. Training sessions were held for employees;
6. Equipment was replaced by others with lower consumption..

KITCHEN/FOOD PREPARATION AREA CHEMICALS

Químicos copa/cozinha			
2018			
Mês	Total p/mês	Nº Guests	Média por Cliente (Kg/Lt)
Jan.	248	5405	0,046
Fev.	284	7196	0,039
Mar.	573	8245	0,069
Abr.	411	9195	0,045
Mai.	623	9476	0,066
Jun.	443	9478	0,047
Jul.	679	11429	0,059
Ago.	843	13754	0,061
Set.	310	11238	0,028
Out.	642	10942	0,059
Nov.	518	9877	0,052
Dez.	248	7117	0,035
Média	485	9446	0,051

Table 11 – Kitchen/food preparation area chemicals

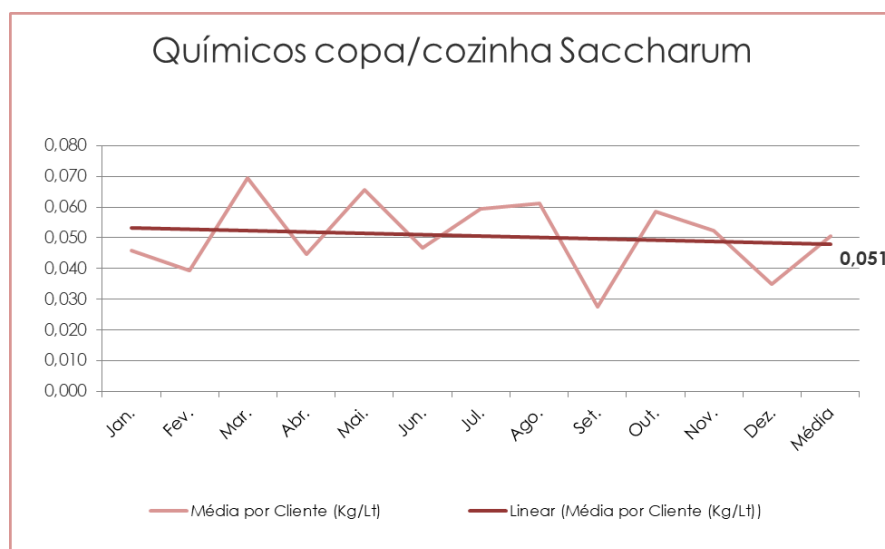


Figure 6 – Kitchen/food preparation area chemicals

Químicos Copa/Cozinha			
Mês	2016	2017	2018
Jan.	0,017	0,100	0,046
Fev.	0,028	0,018	0,039
Mar.	0,036	0,059	0,069
Abr.	0,035	0,012	0,045
Mai.	0,029	0,024	0,066
Jun.	0,036	0,043	0,047
Jul.	0,022	0,019	0,059
Ago.	0,043	0,050	0,061
Set.	0,016	0,041	0,028
Out.	0,026	0,027	0,059
Nov.	0,049	0,062	0,052
Dez.	0,072	0,050	0,035
Média	0,034	0,042	0,051

Table 12 – Comparison of kitchen/food preparation

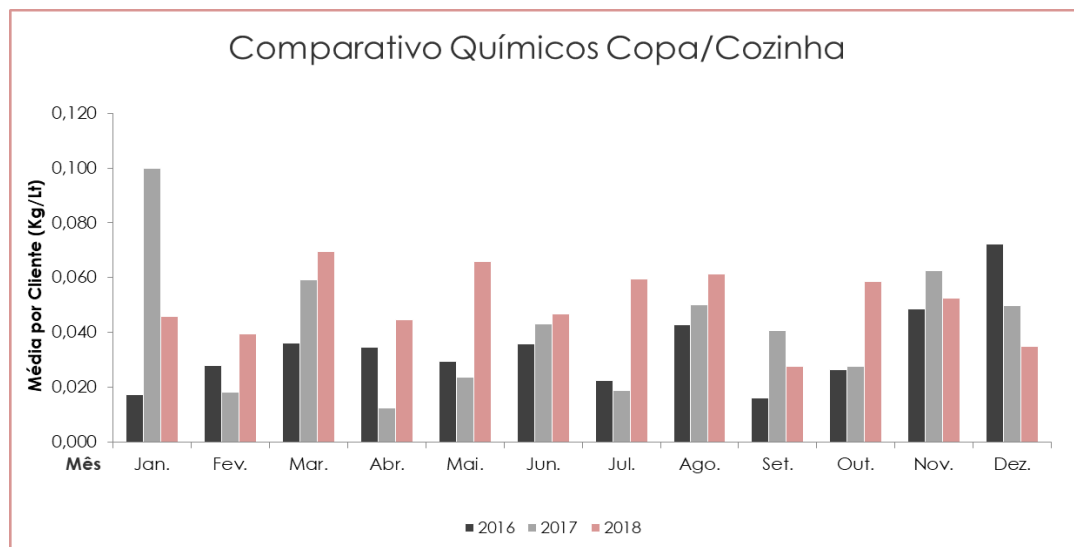


Figure 7 – Comparison of kitchen/food preparation area chemicals

ROOMS/FLOORS CHEMICALS

Químicos quartos/andares			
2018	Total p/mês	Nº Guests	Média por Cliente (Kg/Lt)
Jan.	15	5405	0,003
Fev.	10	7196	0,001
Mar.	67	8245	0,008
Abr.	27	9195	0,003
Mai.	22	9476	0,002
Jun.	63	9478	0,007
Jul.	27	11429	0,002
Ago.	51	13754	0,004
Set.	29	11238	0,003
Out.	38	10942	0,003
Nov.	39	9877	0,004
Dez.	44	7117	0,006
Média	36	9446	0,004

Tabela 1 – Químicos quarto/andares

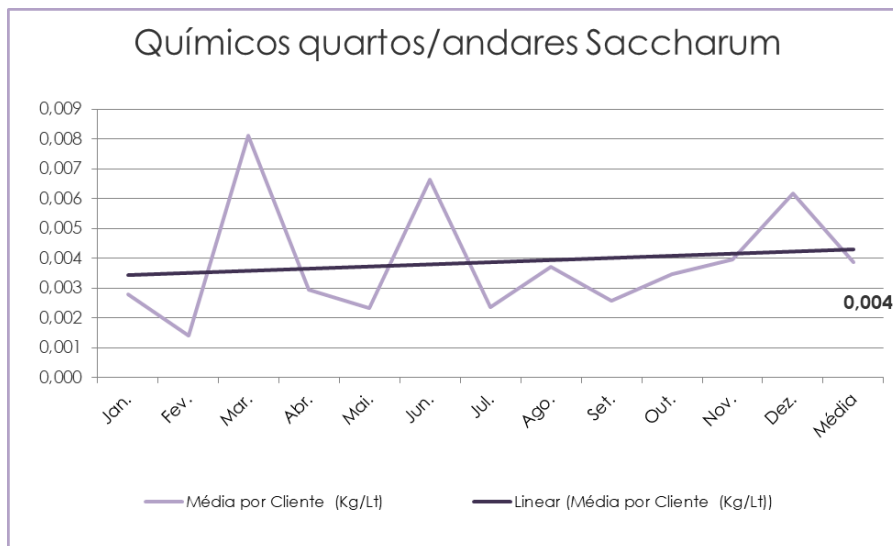


Figure 8 – Rooms/floors chemicals

Químicos Quartos/Andares

Mês	2016	2017	2018
Jan.	0,004	0,004	0,003
Fev.	0,003	0,001	0,001
Mar.	0,003	0,002	0,008
Abr.	0,001	0,002	0,003
Mai.	0,002	0,001	0,002
Jun.	0,002	0,002	0,007
Jul.	0,000	0,001	0,002
Ago.	0,001	0,001	0,004
Set.	0,001	0,001	0,003
Out.	0,000	0,001	0,003
Nov.	0,000	0,001	0,004
Dez.	0,002	0,003	0,006
Média	0,002	0,002	0,004

Table 14 – Comparison of rooms/floors chemicals

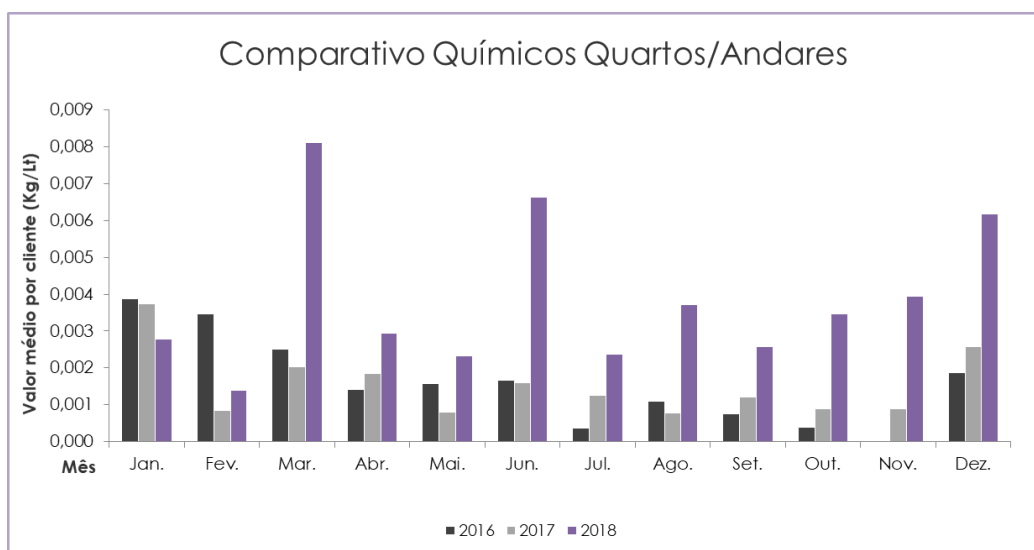


Figure 9 – Comparison of rooms/floors chemicals

SWIMMING POOL CHEMICALS

Químicos piscina			
2018			
Mês	Total p/mês	Nº Guests	Média por Cliente (Kg/Lt)
Jan.	0	5405	0,000
Fev.	485	7196	0,067
Mar.	242	8245	0,029
Abr.	230	9195	0,025
Mai.	260	9476	0,027
Jun.	230	9478	0,024
Jul.	375	11429	0,033
Ago.	347	13754	0,025
Set.	380	11238	0,034
Out.	240	10942	0,022
Nov.	485	9877	0,049
Dez.	440	7117	0,062
Média	310	9446	0,033

Table 15 – Swimming pool chemicals

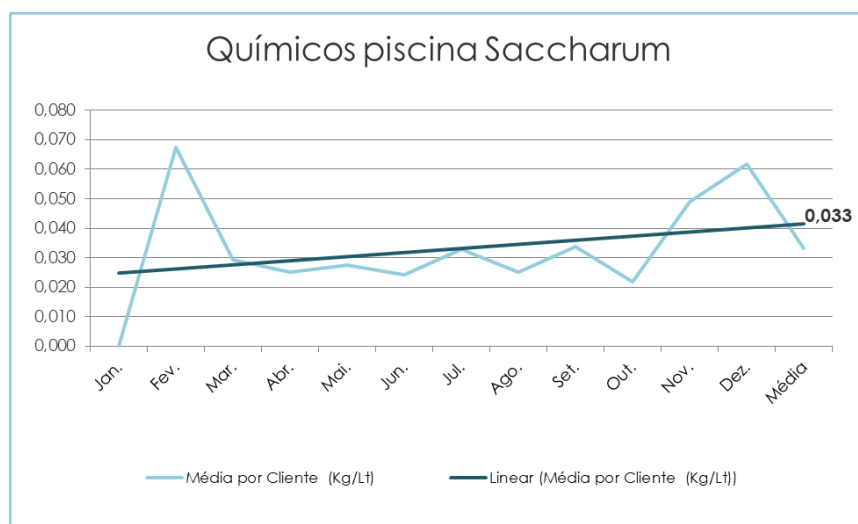


Figure 10 – Swimming pool chemicals

Químicos Piscina			
Mês	2016	2017	2018
Jan.	0,072	0,000	0,000
Fev.	0,043	0,081	0,067
Mar.	0,046	0,033	0,029
Abr.	0,035	0,021	0,025
Mai.	0,029	0,021	0,027
Jun.	0,031	0,018	0,024
Jul.	0,026	0,032	0,033
Ago.	0,027	0,027	0,025
Set.	0,028	0,018	0,034
Out.	0,028	0,021	0,022
Nov.	0,054	0,043	0,049
Dez.	0,069	0,041	0,062
Média	0,041	0,034	0,033

Table 16 – Comparison of swimming pool

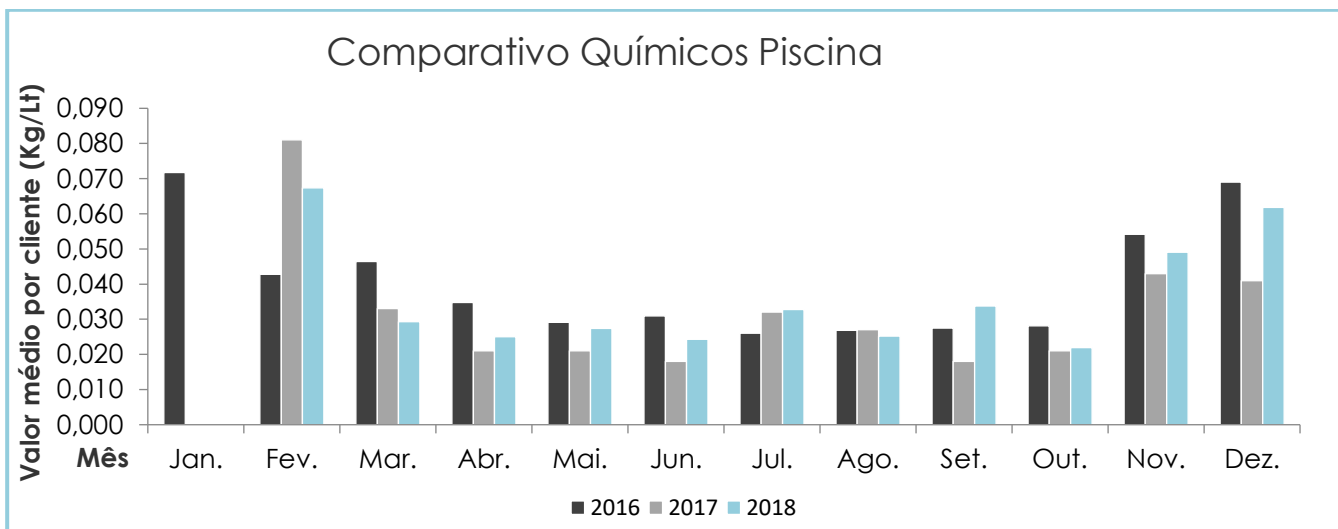


Figura 1 – Comparativo químicos piscina

FLOORS AND PUBLIC AREAS CONSUMABLES

Consumíveis andares e zonas públicas

2018			
Mês	Total p/mês	Nº Guests	Média por Cliente (Kg/Lt)
Jan.	1281	5405	0,237
Fev.	1537	7196	0,214
Mar.	1715	8245	0,208
Abr.	1846	9195	0,201
Mai.	1130	9476	0,119
Jun.	1826	9478	0,193
Jul.	1913	11429	0,167
Ago.	3418	13754	0,249
Set.	2029	11238	0,181
Out.	2968	10942	0,271
Nov.	1581	9877	0,160
Dez.	1871	7117	0,263
Média	1926	9446	0,205

Table 17 – Floors and public areas consumables

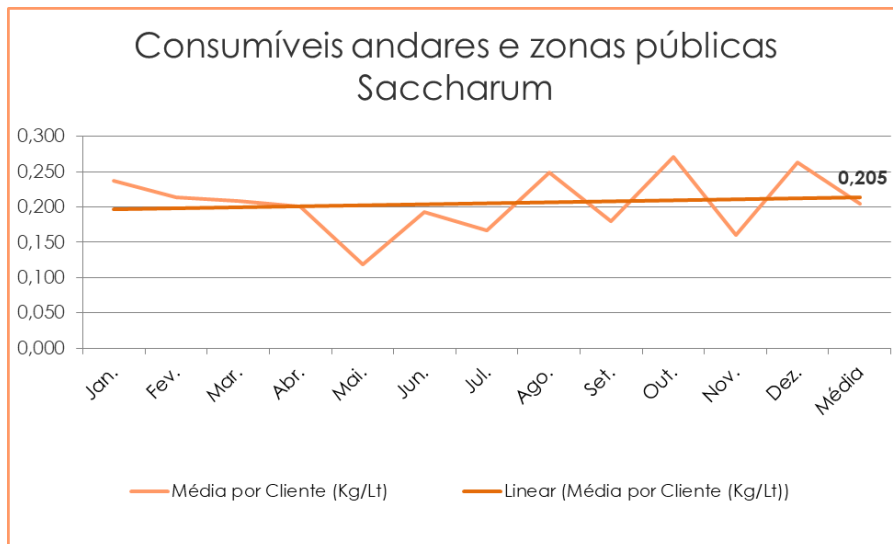


Figure 12 – Floors and public areas consumables

Consumíveis			
Mês	2016	2017	2018
Jan.	0,115	0,271	0,237
Fev.	0,214	0,131	0,214
Mar.	0,215	0,249	0,208
Abr.	0,187	0,173	0,201
Mai.	0,131	0,143	0,119
Jun.	0,228	0,141	0,193
Jul.	0,128	0,200	0,167
Ago.	0,213	0,276	0,249
Set.	0,175	0,164	0,181
Out.	0,166	0,156	0,271
Nov.	0,270	0,232	0,160
Dez.	0,109	0,071	0,263
Média	0,239	0,184	0,205

Table 18 – Comparison of floors and public áreas consumables

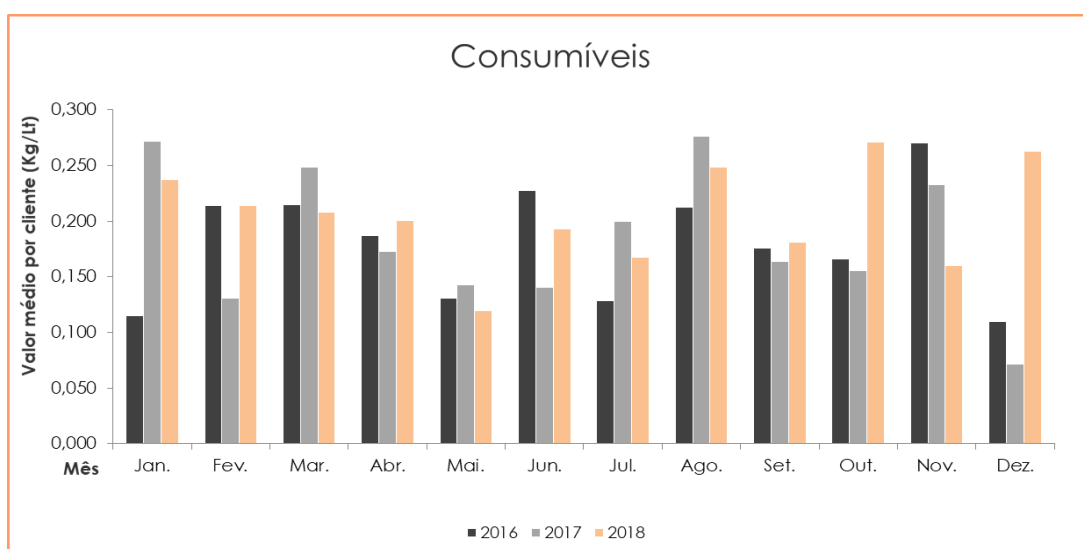


Figure 13 – Comparison of floors and public areas consumables

The Hotel is aware that the excessive or improper use of chemicals in general can have negative impacts on human health and on the environment, as it can cause pollution and contamination of the surrounding environment.

We contacted our suppliers this year, asking them if the products they use/supply contained any of the chemical agents on the plan's list, to which they all replied that they did not use products with those components.

The suppliers consulted were:

- Extermínio – Pest Control;
- RJP- Supplier of hygiene and cleaning products.

In addition, the different users of hygiene and cleaning products were made aware of the method of rational use of chemicals in the different areas of the Hotel, in order to ensure that they only use them when necessary, in the correct way and thus reduce their use and the respective environmental impact.

In this context, the company decided to continue with the following objectives:

- Use only low environmental impact chemicals, preferably environmentally friendly products;
- Give priority to the purchase of products from the Region;
- When necessary, buy low energy-consuming electronic equipment..

CHAPTER III EMPLOYEE TRAINING

ENVIRONMENTAL EDUCATION

Environmental Education arose from the increasingly pressing awareness that it is necessary to modify human behaviour as regards natural spaces and those in which man intervenes, restoring their necessary balance.

The concept of Environmental Education has significantly evolved over the period of more than four decades, from a pure naturalist or conservationist state to a context of activity associated with sustainable development and the environmental progress of human activity: Sustainability Education.

The Hotel is aware of the need for the continuous training of its employees. Training sessions are periodically held to raise awareness and educate all those who pass through our hotel unit.

CAPÍTULO III ENGAGEMENT OF EMPLOYEES AND CUSTOMERS



Figure 14 – Charity Walk

The charity walk brought together Group guests and employees.

ENVOLVIMENTO DOS COLABORADORES EM AÇÕES SOCIAIS



Figure 15 - Donation of goods



Figure 16 - Solidarity Campaign

No ano de 2018, foi efetuada uma campanha solidária de recolha de bens que contou com a contribuição de todos os colaboradores do hotel.

CHAPTER IV

INTERAÇÃO COM A COMUNIDADE LOCAL, PROJETOS RELACIONADOS COM A POLÍTICA DE GESTÃO/PARCERIAS

In order to collaborate with the local community we join forces with and are partners with Quercus, the Disabled Association of Madeira and other local associations of a community nature.



Figure 17 - Partnership with Quercus



Figure 18 - Partnership with "Tampinhas"



Figure 19 - Partnership plaque



Figure 20 - Disabled Association of Madeira

As far as donations are concerned, donations in kind were made to the following institutions during 2018:

- Homes and Assisted Residences Unit of the Directorate of Psychosocial and Professional Rehabilitation Services for People with Disabilities;
- Mothers' Centre

Donations included bed linen, bathroom linen, pool towels, bathrobes and glass beakers..



Figure 21 - Mothers' Centre association

CHAPTER V SUSTAINABILITY AWARDS



Figure 22 – We Care Award of Association of Hotels of Portugal



Figure 2 – Green Key Award

The display of an environmental award is confirmation of good practices, environmental concern, and sustainable development.

Conclusion: The purpose of preparing the report is to improve the sustainable control of our organisation.