



**TUI SENSIMAR**  
Gardens

**SUSTAINABILITY  
REPORT  
2018**

## CONTENTS

SCOPE: .....	4
STRATEGY: .....	4
SUSTAINABILITY GOALS: .....	5
WASTE: .....	6
ENERGY, WATER AND GAS: .....	8
CHEMICALS USED IN KITCHEN: .....	10
CHEMICALS USED IN HOTEL ROOMS: .....	11
CHEMICALS USED IN SWIMMING POOLS: .....	12
KITCHEN SUPPLIES: .....	13
SUPPLIES USED IN HOTEL FLOORS AND PUBLIC AREAS: .....	14
LAUNDRY ITEMS: .....	16
CHAPTER II – EMPLOYEE TRAINING: .....	17
CHAPTER III – EMPLOYEE AND CUSTOMER ENGAGEMENT: .....	18
EMPLOYEE ENGAGEMENT IN SOCIAL PROJECTS: .....	21
CHAPTER IV – INTERACTIONS WITH THE LOCAL COMMUNITY AND PROJECTS INVOLVING MANAGEMENT POLICY AND PARTNERSHIPS: .....	24
CHAPTER V – SUSTAINABILITY AWARDS: .....	26

## SCOPE

We have implemented a new management philosophy, setting goals in the areas of efficiency, efficacy and quality, seeking to strengthen our relationships with employees and suppliers, laying the groundwork for sustainable management and committing ourselves to social responsibility.

This Sustainability Report reinforces our commitment to our environmental policy, seeking a balance between social, economic and environmental aspects and consolidating a sustainable management approach.

This report is for our activities carried out in 2018, and is divided into three chapters:

- In the first, we present an analysis of the results of environmental indicators – Energy, Waste, Water and Chemicals – and strategic goals for 2018.
- The second describes employee and customer training and engagement.
- In the third, we present interactions with the local community and projects involving our management policy and partnerships.

## STRATEGY

- To engage customers, employees, the local community and suppliers to encourage better environmental performance in all of their activities, products and services;
- To strengthen the skills of our human resources;
- To ensure financial and economic sustainability.



Figure 1 - Reforestation

# SUSTAINABILITY GOALS

PLANO DE OBJECTIVOS - 2018 SAVOY GARDENS																			
Processo do SGA	Objectivos	Valor actual (Total 2017)	Valor a atingir (2018)	Acções a Desenvolver	Resp.	Evolução													
						Jan	Feb	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		
Ações ambientais	Divulgação e Execução de ações ambientais	5	6	Planear regularmente ações ambientais. Divulgar em folhetos e verbalmente aos hóspedes e colaboradores	DC+DIR														
	Realização de auditorias	4	5	Implementar auditorias conforme plano.	GQ														
	Manter ou aumentar a quantidade de produtos de origem na RAM	Frutas,Verduras, Frangos, Vinhos	Frutas,Verduras, Frangos, Doces, Vinhos	Procurar e dar preferência a produtos da RAM, sempre que possível Verificar a possibilidade de conseguir chegar a um objetivo mensurável	C+GQ														
	Aumentar proporção de produtos biológicos	Compotas	Azeite, doces e biscoitos	Procurar e dar preferência a produtos biologicamente rotulados, sempre que possível Verificar a possibilidade de conseguir chegar a um objetivo mensurável	C+GQ														
Formação	Realização de ações de formação na área ambiental	2 Formações a 5 Áreas do hotel	3 Formações a 5 Áreas do hotel	Cumprir com o Plano de Formação Avaliar as formações ministradas	GQ														
	Melhorar a eficiência da formação	65%	70%		GQ														
Eleticidade+água+gás	Reduzir consumos de:																		
	Água (Andares + Cozinha+Rest+Bar+Ar eas Comuns+Piscina)	0,19m3/hospede	0,17m3/hospede	Substituição de redutores de caudal +Acções de formação para sensibilização + Piscina = diminuir o nº de lavagens	ENG+GQ														
	Electricidade (Andares + Cozinha+Rest+Bar+Ar eas Comuns)	16,69 kw/hospede	16,50 Kw/hospede	Mudar lâmpadas de Halogeneo para Led's +Acções de formação para sensibilização	ENG+GQ														
	Gás	11,85 kg/hospede	11.60kg/hospede	Acções de formação para sensibilização	ENG+GQ														
Produtos Limpeza	Reduzir consumos de:																		
	Áreas Alimentares	0,086 kg/ Lt	0,080 kh/ Lt	Melhorar eficácia na utilização produtos..Acções de formação para sensibilização	GQ														
	Piscina	0,010 kg/Lt	0,006 Kg/Lt	Melhorar eficácia na utilização produtos. Ações de formação para sensibilização	GQ														
	Alojamento	0,058Kg/Lt	0,050Kg/Lt	Melhorar eficácia na utilização produtos. Ações de formação para sensibilização	GQ														
Consumíveis	Cozinha	0,008 kg/Lt	0,007 kg/Lt	Sensibilizar os funcionários para a redução do uso de consumíveis	GQ														
	Andares e Zonas públicas	0,014 kg/Lt	0,013 Kg/Lt	Sensibilizar os funcionários para a redução do uso de consumíveis	GQ														
Resíduos	Taxa de reciclagem	72,67%	76%	Sensibilizar os funcionários para uma melhor separação dos resíduos	DR/GQ														
	Qualidade da Reciclagem	"Muito Boa"	"Excelente"	Melhorar qualidade da reciclagem	DR/GQ														
Satisfação de Clientes e Fornecedores	Melhorar resultado Final Global de Satisfação Fornecedor TUI	Estação Inverno 90% Estação Verão 92%	Estação Inverno 92% Estação Verão 93%	Sensibilizar os funcionários para a prestação de atendimento com rigor, qualidade e simpatia.	GQ														
	Melhorar resultado Final Global de Satisfação Trip Advisor	4,5 (máximo 5)	4,6	Aumentar a percepção dos clientes da qualidade do hotel e da prestação de serviço	GQ														
	Melhorar resultado Final Global de Satisfação Holiday Check	5,1 (máximo 6)	5,2	Aumentar a percepção dos clientes da qualidade do hotel e da prestação de serviço	GQ														
	Melhorar Satisfação Clientes com ambiente	73% Muito Bom 27% Bom	75% Muito Bom 25% Bom	Aumentar a percepção dos clientes das preocupações do Hotel em relação às questões ambientais	GQ														
Data: 10-01-2018		Responsável pela Qualidade e Ambiente:				Direcção Geral:													

Table 1 – Sustainability goals

# CHAPTER I ENVIRONMENTAL INDICATORS

## WASTE

REGISTO DE PESOS NO ANO DE 2018 (KG)																
Hotel Savoy Gardens		APA00080548			JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	ABRIL	MAIO	JUNHO	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO
ORD	CIRC	RESÍDUO	COD. LER	TOTAL												
1	A 01	ORG	20 01 08	31 977	1 860	2 090	2 310	2 300	1 130	1 946	3 577	3 639	1 830	4 783	3 256	3 256
1.1	A 01	IND	20 03 01	30 213	2 430	1 880	2 820	2 370	2 110	3 220	3 185	2 405	2 428	2 187	2 589	2 589
2	A 02	VID	15 01 07	15 585	1 170	920	970	920	1 653	1 439	1 635	1 336	1 484	1 544	1 257	1 257
3	B 01	PLA, MET	15 01 06	12 913	990	1 070	980	1 050	996	882	949	1 372	852	1 238	1 267	1 267
4	B 02	PAP, CAR	15 01 01	11 850	980	1 030	1 000	833	1 080	719	959	1 254	1 093	1 094	904	904
5	RV	VERDES	20 02 01	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	OAU	OAU	20 01 25	935	64	110	138	156	174	90	202	0	0	0	0	0
PESO TOTAL (KG)>>>				102 538	7 430	6 990	8 080	7 473	6 969	8 206	10 305	10 006	7 687	10 846	9 273	9 273
IND+ORG (KG) >>>				62 190	4 290	3 970	5 130	4 670	3 240	5 166	6 762	6 044	4 258	6 970	5 845	5 845

Table 2 – Total waste records 2018

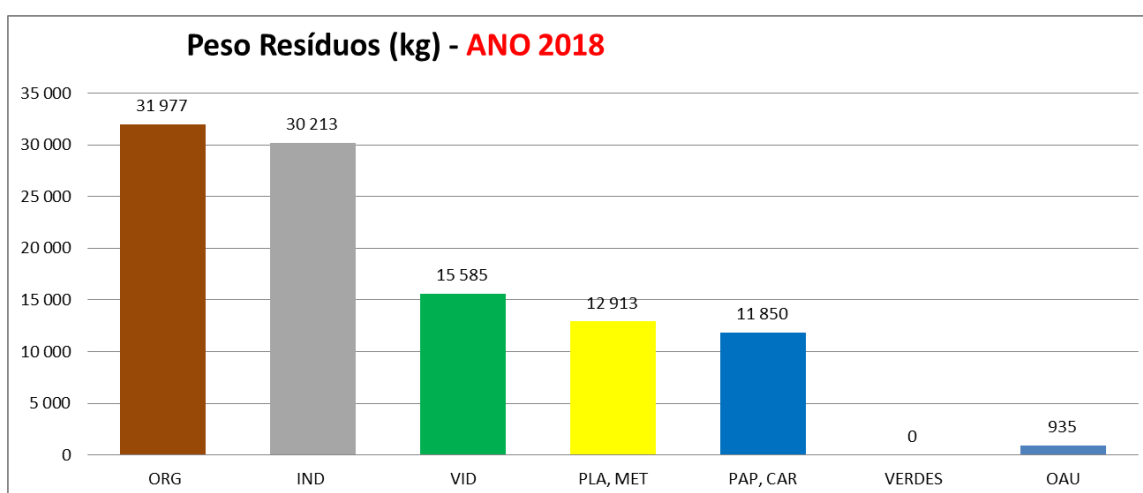


Figure 1 – Solid waste records 2018

WASTE 20 01 08 – Biodegradable waste from kitchens and canteens (D15)

WASTE 15 01 07 – Glass packaging (R13)

WASTE 15 01 06 – Packaging mix (R13)

WASTE 15 01 01 – Paper and paperboard packaging (R13)

WASTE 15 01 02 – Plastic packaging (R13)

WASTE 20 03 01 – Other municipal waste, including mixtures of waste (D15)

WASTE 20 03 99 – Urban waste not previously specified (D15)

EVOLUÇÃO MENSAL DA TAXA DE RECICLAGEM <b>2018</b>	JAN	67,29%	BOA	<u>14</u>
	FEV	73,10%	MUITO BOA	<u>15</u>
	MAR	65,10%	BOA	<u>14</u>
	ABR	68,29%	BOA	<u>14</u>
	MAI	69,72%	BOA	<u>14</u>
	JUN	60,76%	BOA	<u>13</u>
	JUL	69,09%	BOA	<u>14</u>
	AGO	75,96%	MUITO BOA	<u>16</u>
	SET	68,41%	BOA	<u>14</u>
	OUT	79,84%	MUITO BOA	<u>16</u>
	NOV	72,08%	MUITO BOA	<u>15</u>
	DEZ	72,08%	MUITO BOA	<u>15</u>
<b>MÉDIA 2018</b>	<b>70,14%</b>	<b>MUITO BOA</b>	<b>15</b>	

Table 3 – Monthly change in recycling rate 2018

COMPARATIVO TAXA DE RECICLAGEM			
<b>2016</b>	<b>74,31%</b>	<b>2017</b>	<b>72,67%</b>
	MUITO BOA		MUITO BOA

Table 4 – Comparative recycling rate

QUALIDADE DA RECICLAGEM				
QUALIDADE	LIMITES %	NÍVEL	CLASSIF	
SUPER	90%	100%	A	18-20
EXCELENTE	80%	90%	B	16-18
<b>MUITO BOA</b>	70%	80%	C	14-16
BOA	60%	70%	D	12-14
MÁ	50%	60%	E	10-12
MUITO MÁ	30%	50%	F	6-10
PÉSSIMA	0%	30%	G	0-6

Table 5 – Quality of recycling

Comparing the results of the analysis with the waste of the year 2017, we can verify that the recycling rate is 72.67%, while in 2018 it is 70.14%, a decrease of 2.53%.

Ongoing training and guest awareness are key actions to increase the recycling rate in the future.

## ENERGY, WATER AND GAS

Consumo de energia elétrica KW por hóspede					
Mês	2014	2015	2016	2017	2018
Jan.	16,32	14,12	14,36	14,75	20,35
Fev.	14,69	14,62	13,00	13,55	16,11
Mar	13,56	14,34	12,53	13,89	14,33
Abr	14,01	13,31	12,67	14,89	17,20
Mai	14,99	16,06	13,10	15,23	15,32
Jun	15,99	15,87	16,31	17,09	16,67
Jul	19,45	20,09	18,58	20,98	18,27
Ag	20,89	20,47	20,36	19,33	19,68
Set	20,45	19,13	18,86	18,46	19,03
Out	21,99	20,20	18,39	17,67	24,23
Nov	15,68	15,21	16,98	17,22	19,27
Dez	16,12	17,46	16,65	17,28	18,96
Média Mensal	17,01	16,74	15,98	16,69	18,28

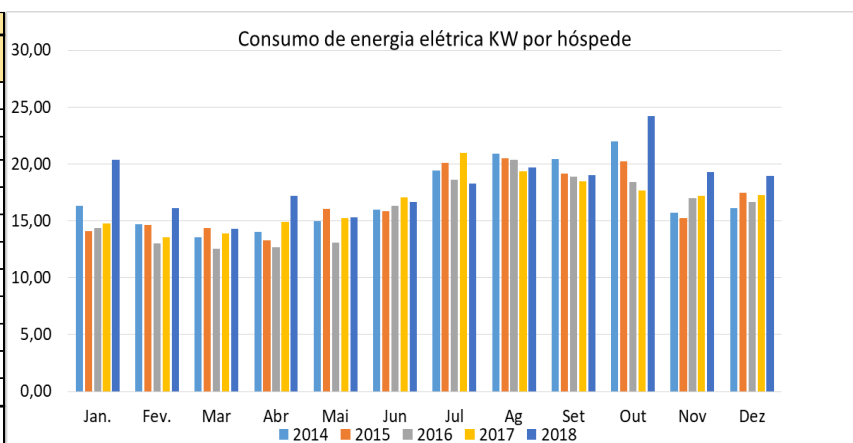


Table 6 – Electricity consumption

Figure 2 – Electricity consumption

Consumo água da rede pública m3 por hóspede					
Mês	2014	2015	2016	2017	2018
Jan.	0,18	0,16	0,15	0,17	0,25
Fev.	0,21	0,20	0,16	0,17	0,21
Mar	0,16	0,20	0,18	0,15	0,21
Abr	0,22	0,20	0,16	0,20	0,23
Mai	0,16	0,21	0,17	0,14	0,22
Jun	0,19	0,21	0,21	0,16	0,21
Jul	0,21	0,26	0,19	0,21	0,18
Ag	0,19	0,20	0,24	0,18	0,27
Set	0,22	0,19	0,19	0,27	0,19
Out	0,22	0,15	0,18	0,15	0,25
Nov	0,17	0,17	0,23	0,20	0,21
Dez	0,20	0,19	0,21	0,20	0,22
Média Mensal	0,19	0,20	0,19	0,19	0,22

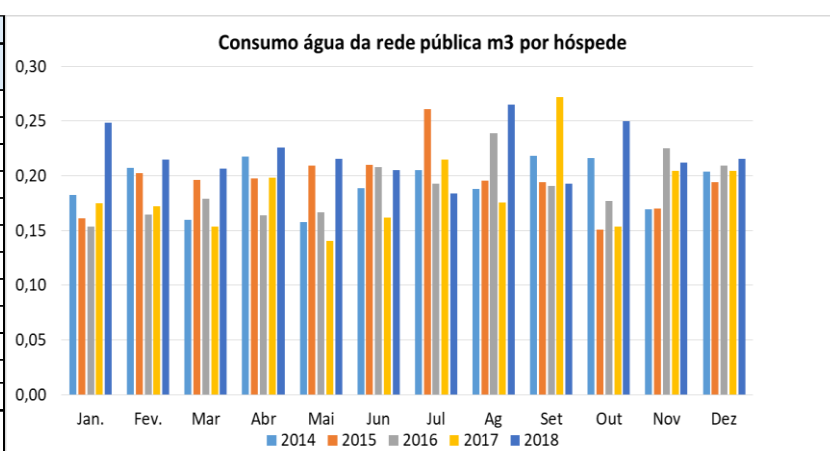


Table 7 – Water consumption

Figure 3 – Water consumption



Consumo gás propano Kg por hóspede					
Mês	2014	2015	2016	2017	2018
Jan.	15,68	8,89	10,03	14,95	12,83
Fev.	14,66	17,73	14,53	9,20	13,61
Mar	11,93	9,83	14,03	14,28	13,59
Abr	10,33	14,34	9,03	8,34	11,59
Mai	10,34	9,70	12,18	11,79	14,14
Jun	9,33	7,86	9,53	7,85	9,12
Jul	9,19	8,42	8,38	9,26	8,97
Ag	8,36	6,84	8,85	10,82	8,55
Set	8,48	8,31	7,32	8,61	11,24
Out	8,82	10,35	7,58	14,23	16,99
Nov	9,48	8,35	16,29	15,28	15,68
Dez	17,90	15,39	11,83	17,59	16,53
Média Mensal	11,21	10,50	10,80	11,85	12,74

Table 8 – Propane gas consumption

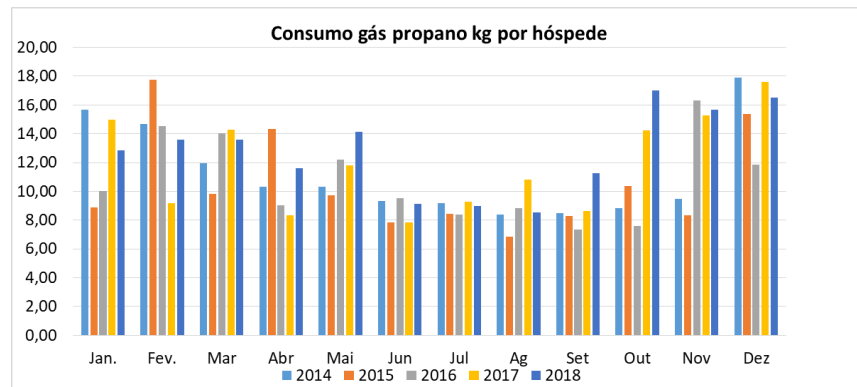


Figure 4 – Propane gas consumption

The results presented in the consumptions are due to the following corrective actions:

1. Project to raise awareness among our customers and employees – Information signs on "how to reduce consumption and help the environment"
2. Replacement of lamps with LEDs in all areas of the hotel
3. Not heating the pool when raining or in adverse weather conditions, which considerably reduced gas consumption
4. There was a reduction in the water flow from taps and showers, which is currently:
  - 4.1. Taps = 6 L/m<sup>3</sup>
  - 4.2. Showers = 10 L/m<sup>3</sup>
5. Training sessions were held for employees
6. Equipment replaced by other with lower consumption.



## CHEMICALS USED IN KITCHEN

COPA/COZINHA		Unid	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	ABRIL	MAIO	JUNHO	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO	TOTAIS FORNECIDOS
RJPSUT53060010	CUAT 88 5Kg	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RJPLRJP060907	CRISTAL LIMPA VIDROS 5Lt	5	0	1	5	0	0	0	1	5	1	5	1	5	0
RJPDEBPF1LSTH	FOAM WASH PUREBAC ANTIBACTERICIDA 1LT	1	2	2	4	3	3	2	0	2	2	3	2	4	3
RJPDEB51401002	ALCOOL GEL 1LT	1	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RJPWASHNFV	PRIME WASH 2 25Kg	25	1	25	2	50	2	50	0	2	50	2	50	1	25
RJPLRJP17707	RF 1 DETERGENTE AUTOMATICO DE LOIÇA 24KG	24	5	120	8	192	10	240	8	192	8	192	10	240	9
RJPLRJP030907	RF 1 DETERGENTE AUTOMATICO LOIÇA 5KG	5	4	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RJPLRJP27707	RF 2 ABRILHANTADOR DE LOIÇA 20KG	20	4	80	3	60	2	40	4	80	3	60	4	80	3
RJPLRJP070907	RF 22 DESENGORDURANTE 5KG	5	5	25	9	45	8	40	7	35	6	30	5	25	14
RJPLRJP37707	RF 3 DETERGENTE AUTOMATICO CLORADO 5kg	5	14	70	15	75	19	95	16	80	16	80	20	100	15
RJPLRJP47707	RF 3 DETERGENTE AUTOMATICO CLORADO 24KG	24	0	0	0	0	3	72	0	0	0	0	0	0	0
RJPLRJP041108	DESINCRUSTANTE ANTI CALCARIO 5lt	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RJPLRJP5255005	RF 21 DESENGORDURANTE PARA FORNOS E GREI	5	2	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RJPSUT4258005	S.F.300 CHLORINE DISINFECTANT 5 KG	5	0	0	1	5	1	5	1	5	2	10	2	10	2
RJPSUT3964005	MULTIGIENICO 12X500ml (SF130)	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RJPSUT4255005	S.F.210 SGRASSANTE FORNO 5KG	5	8	40	6	30	13	65	8	40	10	50	11	55	6
TOTAL POR MÊS			394	465	609	432	474	567	598	551	544	500	498	478	

Table 9 – Description of chemicals used in the kitchen

COPA / COZINHA - Sensimar Savoy Gardens			
2018			
Mês	Total p/mês	Nº Guests	Valor Médio por Cliente (Kg/Lt)
Janeiro	394	4555	0,086
Fevereiro	465	4858	0,096
Março	609	6511	0,094
Abril	432	5448	0,079
Maiο	474	6495	0,073
Junho	567	6571	0,086
Julho	598	6909	0,087
Agosto	551	7023	0,078
Setembro	544	6858	0,079
Outubro	500	5072	0,099
Novembro	498	5315	0,094
Dezembro	478	5251	0,091
MÉDIA	509,18	5905,50	0,087

Table 10– Summary of chemicals used in the kitchen per guest

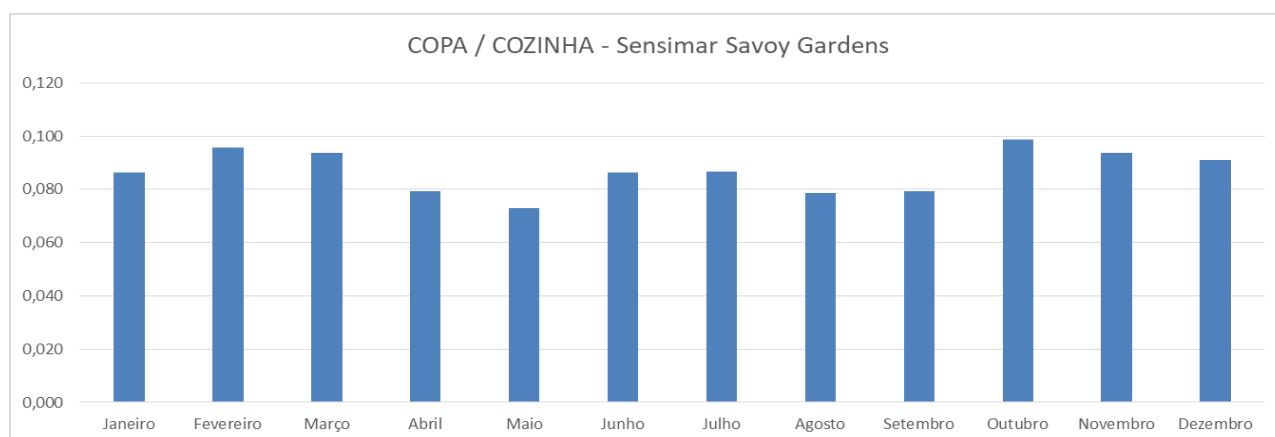


Figure 5 – Kitchen chemicals

## CHEMICALS USED IN HOTEL ROOMS

QUARTOS	Unid	JANEIRO	FEVEREIRO	MARCO	ABRIL	MAIO	JUNHO	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO	TOTAIS FORNECIDOS P/PRODUTOS															
RJPSUT430501	BATH CAPS 15mlX25X6	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0															
RJPCJR00065	CJR 6 BRANQUEADOR CLORADO 5Kg	5	4	20	1	5	3	15	4	20	2	10	4	20	6	30	0	0	170										
RJPDERMO01031	DERMOSOFT GEL A 5Kg	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0										
RJPSUT4233002	MOBILI FRESH 12X500ml/PROCHENE	6	16	96	6	36	0	0	16	96	6	36	8	48	12	72	2	12	18	108	12	72	14	84	8	48	708		
RJPSUT430600	MULTIPURPOSE CAPS 15mlX25X6	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
RJPSUT4230001	SPOLVERO MOP 12X500ml	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
RJPSUT4051003	ONDASAN EASY 6X750ml	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	
RJPSERT161079	PASTA ROSA 500gr	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
RJPSUT0494700	POM WC 12X750ml	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
RJPSUT0502100	POM AIR SPRING 12X300ml	4	24	86	30	108	24	86	12	43	12	43	24	86	24	86	24	86	24	86	24	86	24	86	12	43	12	43	929
RJPSUT0502200	POM AIR SUMMER 12x300ml	4	12	43	18	65	12	43	6	22	6	22	24	86	12	43	12	43	12	43	12	43	12	43	18	65	6	22	540
RJPSUT4056002	RUBY EASY 6X750ml	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10
RJPSUT399700	EDELWEISS IGIENIC EASY 5KG	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RJPSUT406700	PLURAL EASY 5KG	5	1	5	2	10	1	5	1	5	1	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	35
RJPSUT397700	ONDASANNEASY 5KG	5	1	5	1	5	1	5	2	10	2	10	1	5	1	5	1	5	2	10	1	5	1	5	1	5	1	5	75
RJPSUT4253005	S.F. 120 SUPER ACTIVO 5KG	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL POR MÊS</b>		<b>0</b>	<b>256</b>	<b>229</b>	<b>155</b>	<b>196</b>	<b>126</b>	<b>231</b>	<b>236</b>	<b>162</b>	<b>263</b>	<b>0</b>	<b>232</b>	<b>270</b>	<b>0</b>	<b>118</b>													

Table 11 – Description of chemicals used in hotel rooms

QUARTOS - Sensimar Savoy Gardens			
2018			
Mês	Total p/mês	Nº Guests	Valor Médio por Cliente (Kg/Lt)
Janeiro	256	4555	0,056
Fevereiro	229	4858	0,047
Março	155	6511	0,024
Abril	196	5448	0,036
Maiο	126	6495	0,019
Junho	231	6571	0,035
Julho	236	6909	0,034
Agosto	162	7023	0,023
Setembro	263	6858	0,038
Outubro	232	5072	0,046
Novembro	270	5315	0,051
Dezembro	118	5251	0,022
<b>MÉDIA</b>	<b>205,94</b>	<b>5905,50</b>	<b>0,036</b>

Table 12 – Summary of chemicals used in hotel rooms per guest

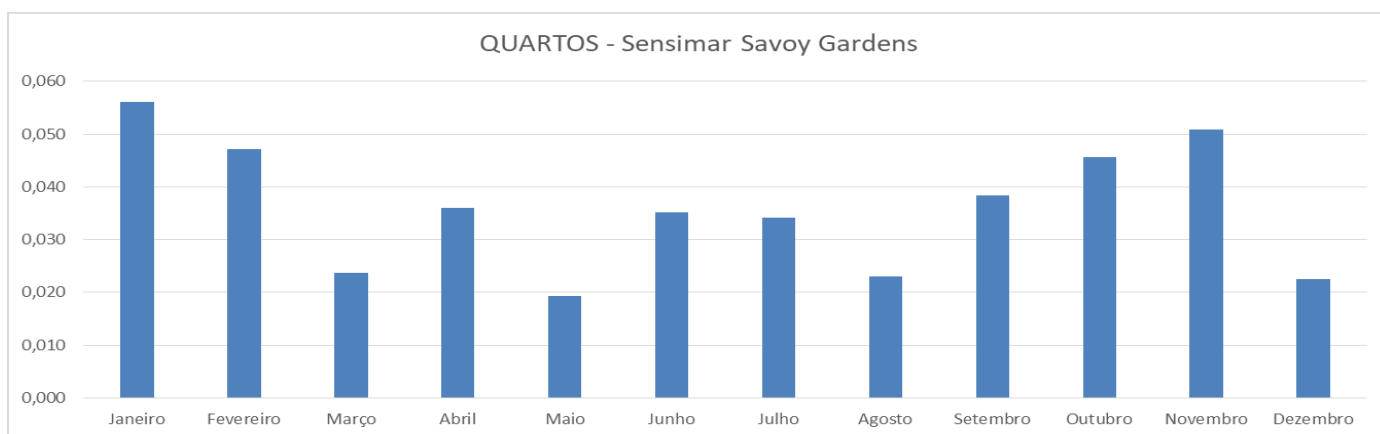


Figure 6 – Hotel rooms chemicals

## CHEMICALS USED IN SWIMMING POOLS

PISCINA		Unid	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	ABRIL	MAIO	JUNHO	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO	TOTAIS FORNECIDOS P/PRODUTOS	
RJPLRJP220810	Q-QUAT 20 25Kg	25	0	0	2	50	0	0	0	0	1	25	0	0	0	75
RJPQD403382	Q-OXONE BALDE 5Kg	5	0	0	0	0	0	0	0	1	5	1	5	0	0	10
RJPCER19195LB	TRICLORO 90 GRANULADO 25Kg	25	0	0	1	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25
RJPCER03140LB	DICLORO 56% GRANULADO 10-30 (50KG)	50	0	0	1	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25
RJPQD219146	Q-BROM PISCINAS BALDE 5KG	5	0	0	2	10	0	0	0	0	1	5	1	5	0	30
RJPC1318500013	PH PLUS LIQUIDO 25KG	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RJPPC01040113	R-MULTI ACTION P/200 25Kg	25	0	0	2	50	0	0	0	2	50	2	50	0	3	350
RJPIP001	INCREMENTADOR DE PH + LIQUIDO 30kg	30	0	0	2	60	0	0	0	0	1	30	2	60	0	300
RJPIP002	FLOCULANTE 25 Kg	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RJPCER01426	PASTILHAS PHENOL RED RAPID ( POOLTESTER ) P	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RJPCER03019	PASTILHAS PHENOL RED PH P/FOTÔMETROS	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	4
RJPAQU01424	PASTILHAS DPD Nº 1 RAPID ( POOLTESTER ) CLOR	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2	2	0	0	3
RJPCER03009	PASTILHAS DPD Nº1 P/FOTÔMETROS	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	0	0	0	2
RJPCER03014	PASTILHAS DPD Nº3 P/FOTÔMETROS	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
RJP24082010	TRILOM MB DESENGORDURANTE BORDAS 5Kg	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
<b>TOTAL POR MÊS</b>			<b>0</b>	<b>221</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>117</b>	<b>122</b>	<b>0</b>	<b>109</b>	<b>110</b>	<b>146</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	

Table 13 – Description of chemicals used in swimming pools

PISCINA - Sensimar Savoy Gardens			
2018			
Mês	Total p/mês	Nº Guests	Valor Médio por Cliente (Kg/Lt)
Janeiro	0	4555	0,000
Fevereiro	221	4858	0,045
Março	0	6511	0,000
Abril	0	5448	0,000
Maió	117	6495	0,018
Junho	122	6571	0,019
Julho	0	6909	0,000
Agosto	109	7023	0,016
Setembro	110	6858	0,016
Outubro	146	5072	0,029
Novembro	0	5315	0,000
Dezembro	0	5251	0,000
<b>MÉDIA</b>	<b>68,75</b>	<b>5905,50</b>	<b>0,012</b>

Table 14 – Summary of chemicals used in swimming pools per guest

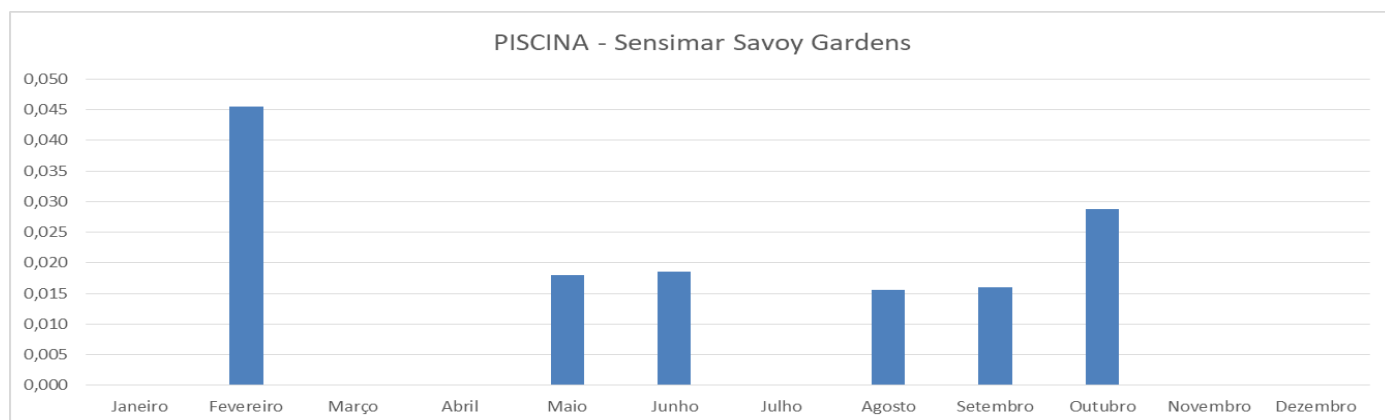


Figure 7 – Swimming pool chemicals

## KITCHEN SUPPLIES

CONSUMÍVEIS COZINHA		Unid	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	ABRIL	MAIO	JUNHO	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO	TOTAIS FORNECIDOS P/PRODUTOS
RJPOVPR30	PELICULA ADERENTE LMF 30X300	1	0	22	24	0	0	0	40	20	20	20	40	20	206
RJPOVPR45	PELICULA ADERENTE LMF 45X300	1	0	0	0	20	20	20	0	0	0	0	0	0	60
RJPSANSX01BB	LUVA LATEX BRANCA C/PÓ (cx100) S	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RJPSANSX01BC	LUVA LATEX BRANCA C/PÓ (cx100) M	1	6	3	2	5	8	0	1	0	2	6	0	2	35
RJPSANSX01BD	LUVA LATEX BRANCA C/PÓ (cx100) G	1	1	5	8	4	0	10	7	18	6	2	9	4	74
RJPSILPAP8103	ROLO TNT AZUL 38X27 (400)	1	3	7	8	8	5	10	8	11	8	8	8	6	90
RJPNEXUSGEL	GEL ETHANOL	1	0	0	144	96	192	240	240	96	192	144	240	144	1728
TOTAL POR MÊS			10	37	186	133	225	280	296	145	228	180	297	176	

Table 15 – Description of kitchen supplies

CONSUMÍVEIS COZINHA - Sensimar Savoy Gardens			
2018			
Mês	Total p/mês	Nº Guests	Valor Médio por Cliente (Kg/Lt)
Janeiro	10	4555	0,002
Fevereiro	37	4858	0,008
Março	186	6511	0,029
Abril	133	5448	0,024
Maio	225	6495	0,035
Junho	280	6571	0,043
Julho	296	6909	0,043
Agosto	145	7023	0,021
Setembro	228	6858	0,033
Outubro	180	5072	0,035
Novembro	297	5315	0,056
Dezembro	176	5251	0,034
MÉDIA	182,75	5905,50	0,030

Table 16 – Summary of kitchen supplies per guest

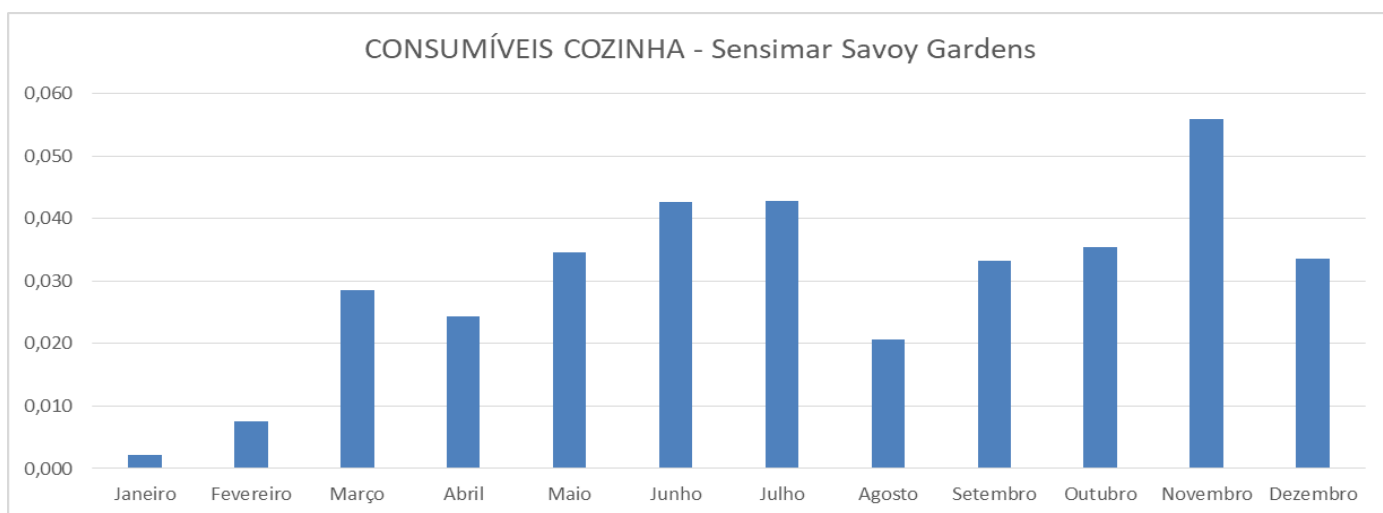


Figure 8 – Kitchen supplies

## SUPPLIES USED IN HOTEL FLOORS AND PUBLIC AREAS

CONSUMÍVEIS ANDARES E ZONAS PÚBLICAS		Jnid	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	ABRIL	MAIO	JUNHO	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO	TOTAIS FORNECIDOS P/PRODUTOS
RJPVIL122956	ESFREGONA MICROCOTT REC.	1	0	8	14	8	12	16	8	16	14	14	12	10	132
RJPORB4184	MOP 250gr FIBRA 5/NASTRO 1714	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RJPVIL129154	PANO MICROTUFF SWIFT AZUL 38x38 (5)	1	0	0	0	5	2	0	0	0	0	0	0	0	7
RJPVIL129156	PANO MICROTUFF SWIFT VERDE 38x38 (5)	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RJPVIL143624	PANO ABSORVENTE EM ROLO AG (60X400)	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RJP3MRN00061	S/B SALVAUNHAS 55 N/RISCA AZUL 70mmx	1	0	11	20	20	20	20	20	20	20	20	30	10	211
RJP3MRN-0006	S/B SALVAUNHAS 56 N/RISCA VERMELHO 7	1	0	11	20	20	10	20	20	50	10	10	30	10	211
RJPSURL12846	SALVAUNHAS C/ESFREGAO VERDE (8,5x4cm)	1	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	10
RJPVIS08.0019	TOALHA MAO ZIG ZAG 1FL 23X25 C/5000 F	1	4	3	7	4	6	2	2	6	6	1	5	3	49
RJPNAVN62250	TOALHA MAO LAMINADA 2/F PASTA amOC	1	6	7	8	8	6	2	7	8	7	7	9	6	81
RJPNAVN62221	TOALHA MÃO LAMINADA 2FL PASTA (21X22)	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RJPGCJ631604.	ROLO SECA MAOS 2FL amOos AUTOCORTE	1	7	6	10	8	7	10	8	11	7	12	13	12	111
RJPGCJ621233.	HIGIENICO JUMBO 2FL amOos 342 SERV. P/	1	4	4	6	3	5	5	5	3	4	4	5	4	51
RJPGCH625013	PAPEL HIG. amOos 50 mts 2/FL (90 ROLOS)	1	10	12	10	13	11	11	11	16	16	17	16	10	153
RJPDERM0010	DERMOSOFT GEL A 5Kg	1	6	10	9	9	9	9	13	8	11	7	12	4	109
RJPNAVF72210	LENÇOS FACIAIS STARLINE 2FL (40x100FL)	1	6	7	8	8	4	10	6	12	8	8	9	6	92
RJPVIL143623	PANO AMARELO MULTI-USOS ROLO PRÉ-C	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	2
<b>TOTAL POR MÊS</b>			<b>43</b>	<b>79</b>	<b>112</b>	<b>106</b>	<b>92</b>	<b>109</b>	<b>105</b>	<b>154</b>	<b>103</b>	<b>99</b>	<b>142</b>	<b>75</b>	

Table 17 – Description of supplies used in hotel floors and public areas

CONSUMÍVEIS ANDARES E ZONAS PÚBLICAS			
Sensimar Savoy Gardens			
2018			
Mês	Total p/mês	Nº Guests	Valor Médio por Cliente (Kg/Lt)
Janeiro	43	4555	0,009
Fevereiro	79	4858	0,016
Março	112	6511	0,017
Abril	106	5448	0,019
Mai	92	6495	0,014
Junho	109	6571	0,017
Julho	105	6909	0,015
Agosto	154	7023	0,022
Setembro	103	6858	0,015
Outubro	99	5072	0,020
Novembro	142	5315	0,027
Dezembro	75	5251	0,014
<b>MÉDIA</b>	<b>101,58</b>	<b>5905,50</b>	<b>0,017</b>

Table 18 – Summary of supplies used in hotel floors and public areas per guest

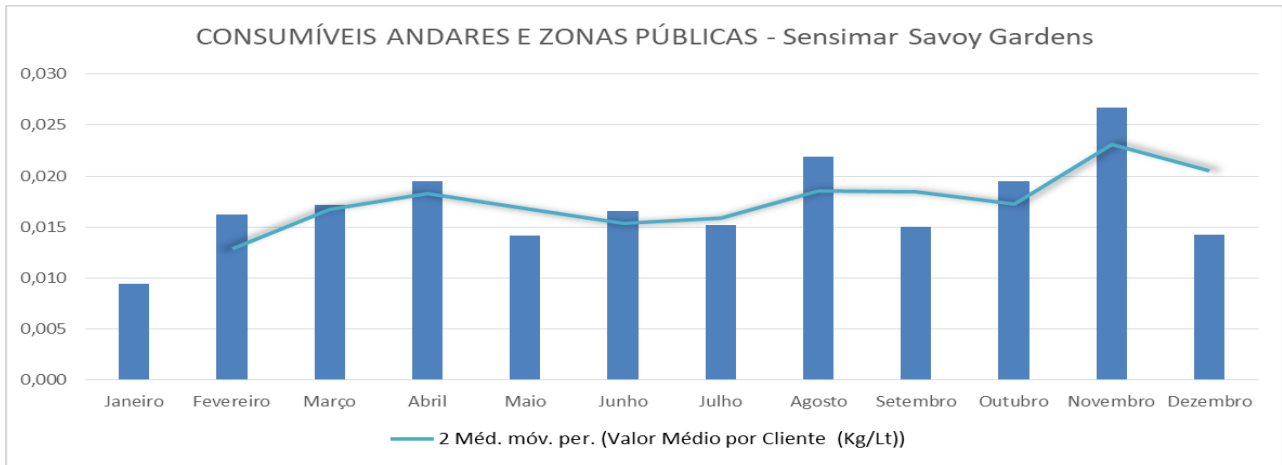


Figure 9 – Hotel floors and public areas supplies

The hotel is aware that the excessive or improper use of chemicals, in general, may have negative impacts on human health and the environment, since this can cause pollution and contamination to the surrounding environment.

We contacted our suppliers this year to ask if the products they use/provide contain any chemical agents shown on the program list. All answered that they did not use any products with these components.

The following suppliers were consulted:

- Truly Nolen - Pest Control
- RJP (supplier of sanitation and cleaning products)

In addition, those who use sanitation and cleaning products in their daily tasks were instructed on the proper use of chemicals in different areas of the hotel to ensure that they are used correctly and only when needed, thereby reducing their overall use and environmental impact.

## LAUNDRY ITEMS

Mês	Quantidade	Guests	Média p/ hóspede
1	14693	4 555	3,23
2	14518	4 858	2,99
3	18429	6 511	2,83
4	17092	5 448	3,14
5	17 113	6 495	2,63
6	18078	6 571	2,75
7	18244	6 909	2,64
8	20018	7 023	2,85
9	18722	6 858	2,73
10	15848	5 072	3,12
11	14175	5 001	2,83
12	13341	5 251	2,54

Table 19 – Laundry items per guest

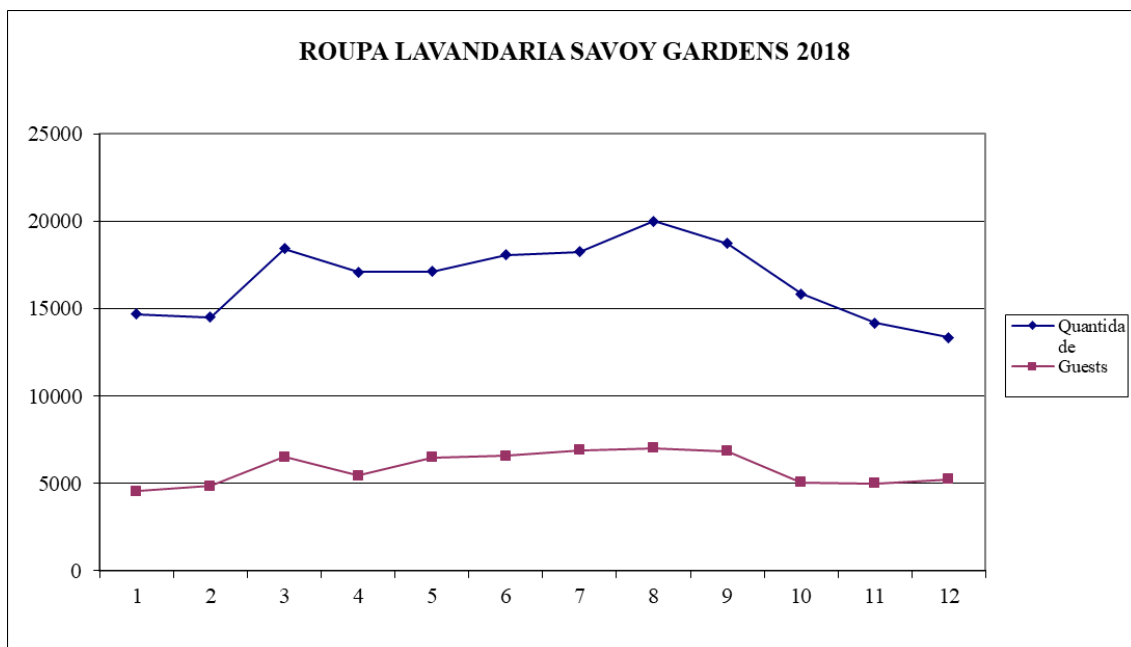


Figure 10 – Laundry items per guest



## CHAPTER II EMPLOYEE TRAINING



Figure 11 – Award of certificates to reception staff



Figure 12 – Award of certificates to bar staff



Figure 13 – Award of certificates to restaurant staff

## CHAPTER III EMPLOYEE AND CUSTOMER ENGAGEMENT

In February, tree-planting events were held on Pico do Areeiro, which was attended by 14 guests and 5 staff members from the Royal Savoy and Savoy Gardens hotels. In all, around 1,000 plants from 10 species native and endemic to Madeira were planted: Laurels (*Laurus novocanariensis*), Dyer's Greenwood (*Teline maderensis*), Pride of Madeira (*Echium candicans*), Honey Spurge (*Euphorbia mellifera*), Marguerite daisies (*Argyranthemum pinnatifidum*) and Carrot Trees (*Monizia edulis*) were put in and mulched with wood chips to await the night's fog and drizzle.

"The hotel professionals, in addition to the tremendous commitment they showed while planting, had the opportunity to learn in the field about the importance of recovering the central mountain range's biodiversity for the sustainable future of Madeira's tourism. The tourists, almost all British aficionados of gardening, quickly grasped the monitors' teachings, and planted with great enthusiasm".



Figure 14 – Customers and employees: Reforestation programme of Madeira's hills



Figure 15 – Group photo of reforestation work

These initiatives prove that a good number of guests are open to them and see them not only as a different way of participating in the reforestation efforts in Madeira's mountains, but also as a way to connect and interact with the environment and local communities.

Equally, the group says it fully subscribes to the comments of the association's blog: "After working for four hours in temperatures between 3° and 5°C, relative humidity constantly at around 100%, almost non-stop fog and a north-east wind between 30 and 40 kilometers per hour, there's nothing better than a hearty wheat soup and hot herbal infusion to aid digestion and return refreshed to downtown Funchal, where the sun was still shining. When we said goodbye, we were certain we had won over more friends to our cause."



*Figure 16 – Customer engagement in the reforestation of Madeira’s hills*

In another initiative, the hotel took part in the reforestation days for indigenous and endemic species on the highest part of Madeira – the Environmental Education Camp at Cabeço da Lenha – as part of the ‘reforestation and learning’ programme.

This is an environmental programme for reforestation and raising awareness about the importance of our forests.


After the fires of the last few years and the impact they have had on our mountains and on the community, we decided to set to work and replant as much as we could. Finding out about native species, restoring the balance of natural ecosystems, planting trees, seeing natural life flourish and supporting the sustainability of our reforested hills.

This is an increasingly community-based project which breaks down barriers and is of great environmental significance in helping to popularize awareness-raising campaigns.



## EMPLOYEE ENGAGEMENT IN SOCIAL PROJECTS

In 2018, a solidarity campaign was carried out for the collection of goods, with the contribution of all hotel employees.




**Campanha Solidária**  
1 até 20 de Novembro

**Um pequeno gesto...  
que faz a diferença!**

**Ajude quem mais precisa, doando:**  
roupas (F/M), roupa de cama, produtos de higiene pessoal,  
alimentos não perecíveis, brinquedos, livros escolares, etc

**Recolha: Membros C.E.**

**Comité Empresa**

**ASSOCIAÇÕES:**  
Lar Intergeracional da Tábua  
Lar da Paz (Machico)  
Irmãs Hospitaleiras (Funchal)  
Botão Solidário (Funchal)

Figure 17 – Employee solidarity campaign

## "CARING BY COMBINING SCIENCE AND CHARITY"

The Institute of the Sisters Hospitallers of the Sacred Heart of Jesus is a Private Social Welfare Institution for Health Purposes with civil and canonical legal status located in the city of Funchal.

The institution was created and directed by the Portuguese Province of the Congregation of Sisters Hospitallers of the Sacred Heart of Jesus and carries out projects in the field of Mental Health and Psychiatry.

To pursue its statutory purposes, the Institute runs 12 health facilities.



Figure 19 – Sisters Hospitallers



Figure 18 – Sisters Hospitallers



Figure 20 – Sisters Hospitallers

The employees of the Hotel Savoy Gardens, in a collaborative action with the local community and aware of the great needs, joined and handed over to the Congregation, clothing, toys, food, books, among other articles, a small grain of sand which contributed to many people in need and with mental health problems, a little happier, not only for the articles delivered, but also for the affection that we dedicated to them in the moments that we were together.

We're sure to repeat!







Figure 22 – Quercus partnership



Figure 23 – “Centro da Mãe” welfare association

The donations offered by our guests, at the symbolic value of 1 euro per stay, were delivered to Psychological, Social and Vocational Rehabilitation Associations for the Disabled.

## CHAPTER V OUR AWARDS



Figure 24 – Travelife Gold award



Figure 25 – Green Key award



Figure 26 – Member of "Associação da Hotelaria de Portugal"

The ostentation of an environmental award is the confirmation of good practices of environmental concerns and sustainable development.

Conclusion: The purpose of the report is to improve the sustainable control of our organization.